

Regulamin konkursu na esej z zakresu ochrony danych osobowych („Regulamin”)

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

1.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.2 Celem konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy w tej dziedzinie prawa, a także promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi i wyłonienie spośród nich laureatów posiadających szeroką wiedzę z zakresu ochrony danych osobowych.

1.3 Tytuł konkursu: **„Korzystanie z treści deepfake jako forma przetwarzania danych osobowych”**.

1.4 Przedmiotem konkursu jest przygotowanie rozwiązania następującego przypadku:

„Na numery telefonów niektórych studentów Uczelni A zostały przesłane reklamy zawierające zachętę rektora tej uczelni do skorzystania z usług edukacyjnych spółki nie związanej z Uczelnią A. Jak się okazało, materiał wideo zawarty w reklamie zawierał wizerunek oraz głos rektora Uczelni A wygenerowany przez narzędzie sztucznej inteligencji (deepfake).

Po zgłoszeniu sprawy przez studentów, Uczelnia A przeanalizowała sytuację i ustaliła, że:

- (i) Wideo z rzekomym udziałem rektora wyprodukowała spółka AIMedia, prowadząca działalność polegającą na tworzeniu treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.
- (ii) Reklama została przygotowana i rozesłana na zlecenie firmy B z branży edukacyjnej, która potrzebowała kampanii reklamowej promującej nową aplikację szkoleniową.
- (iii) Rektor Uczelni A jest osobą publiczną, aktywną w mediach i często występującą publicznie. Firma B z branży edukacyjnej ani AIMedia nie zawarły z nim żadnej umowy ani nie uzyskały jego zgody na wykorzystanie wizerunku. Dane potrzebne do stworzenia deepfake (nagrania wideo i audio) zostały pozyskane z ogólnodostępnych materiałów w internecie.
- (iv) Kampania marketingowa była wspierana przez system sztucznej inteligencji analizujący dane użytkowników (m.in. ich aktywność edukacyjną, historię wyszukiwania) oraz tworzący profile preferencji. Wysyłka reklamy wykonana została na podstawie automatycznej decyzji narzędzia sztucznej inteligencji, po ocenie, czy określone grupy studentów będą podatne na daną treść reklamy (predykcja przewidywanej skuteczności oddziaływania ze względu na profil użytkownika stworzony na bazie jego zachowania). W niektórych przypadkach decyzje te mogły istotnie wpływać na sytuację użytkowników, np. poprzez selektywne prezentowanie oferty edukacyjnej lub ograniczanie dostępu do określonych treści.

Po ujawnieniu sprawy rektor Uczelni A skierował skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych o naruszenie jego prawa do prywatności i przetwarzanie danych osobowych bez podstawy prawnej. AIMedia odpowiedziała, że wykorzystane zostały materiały dostępne publicznie, rektor jest osobą publiczną, wygenerowany materiał ma charakter twórczy i nie stanowi

przetwarzania danych osobowych, działanie to mieści się w granicach wolności gospodarczej i wolności słowa, a sama AI Media działała na zlecenie firmy B. Firma B nie złożyła wyjaśnień.

Oceń, czy w opisanym stanie faktycznym:

- 1) doszło do przetwarzania danych osobowych rektora Uczelni A w rozumieniu przepisów rozporządzenia 2016/679 (RODO), a jeśli tak, to czy AI Media lub firma B miały podstawę prawną do przetwarzania danych osobowych w ten sposób?
- 2) znajdzie zastosowanie art. 22 RODO dotyczący zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w szczególności w kontekście profilowania odbiorców kampanii reklamowej?
- 3) jakie znaczenie dla oceny sytuacji ma rozporządzenie 2024/1689 (akt w sprawie sztucznej inteligencji), w tym obowiązki dotyczące systemów wysokiego ryzyka oraz wymagania dotyczące transparentności (np. oznaczanie treści deepfake)?”

2. ORGANIZATOR I SPONSOR KONKURSU

2.1 Organizatorami konkursu są Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) i Krajowa Izba Radców Prawnych (KIRP), zwani dalej Organizatorami.

2.2 Sponsorem konkursu oraz Partnerem merytorycznym jest Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp. j. z siedzibą w Warszawie przy ul. Śniadeckich 10, KRS 699343, zwana dalej Sponsorem.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2, w konkursie mogą wziąć udział:

3.1.1 studenci III – V roku studiów jednolitych kierunku prawo oraz I – III roku studiów II-ego stopnia kierunku administracja uczelni w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2024, poz. 1571) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz.U. z 2023 poz. 2787).

3.2 Uczestnikami konkursu nie mogą być:

3.2.1 pracownicy Organizatorów oraz ich osoby najbliższe,

3.2.2 pracownicy Sponsora oraz ich osoby najbliższe,

3.2.3 osoby najbliższe członków Komisji Konkursowej,

3.2.4 osoby zajmujące się zawodowo zagadnieniami ochrony danych osobowych.

3.3 Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są członkowie organów Sponsora lub KIRP, a także osoby zatrudnione przez Sponsora, KIRP bądź w Urzędzie Ochrony Danych Osobowych na podstawie umowy o pracę lub wykonujące inne czynności na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło.

3.4 Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Urzędu Ochrony Danych Osobowych, KIRP lub Sponsora pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. PRACA KONKURSOWA

4.1 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pisemnego eseju.

4.2 Do konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca. Organizatorzy zastrzegają możliwość odrzucenia pracy, która zostanie sporządzona w całości lub w części z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.

4.3 Całkowita objętość pracy konkursowej nie może przekroczyć 6 stron maszynopisu w formacie A4. Praca nie powinna zawierać przytoczenia treści kazusu wskazanego w pkt 1.4.

4.4 Praca konkursowa powinna odpowiadać zasadom publikacji naukowej.

4.5 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pliku tekstowego przy użyciu czcionki Times New Roman, 12pt, odstęp między wierszami 1,5 wiersza, z marginesami stron o wartości 2,5 cm, a następnie skonwertowana do pliku pdf i dostarczona do Urzędu Ochrony Danych Osobowych zgodnie z Regulaminem.

4.6 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

5.1 Zgłoszenie do konkursu powinno zostać nadesłane do 22 maja 2026 roku na adres e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl. W tytule maila należy wpisać: „Konkurs na esej”.

5.2 Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:

5.2.1 Pracę konkursową w formacie pdf,

5.2.2 Wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane Oświadczenie uczestnika konkursu, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5.3 Prace niespełniające warunków określonych w pkt 4, a także nadesłane niezgodnie z zasadami określonymi w pkt 5.1 – 5.2 lub przez osoby niespełniające wymagań wskazanych w pkt 3 nie będą brały udziału w konkursie.

5.4. Organizator zastrzega, że wiadomość e-mail zawierająca pracę konkursową może zostać zatrzymana przez systemy zapewniające bezpieczeństwo teleinformatyczne, gdy zostanie ona zidentyfikowana jako zainfekowana albo z innych względów szkodliwa lub niebezpieczna. W takim przypadku zarówno nadawca wiadomości, jak jej zamierzony adresat otrzymają powiadomienie z instrukcją dotyczącą dalszego postępowania.

6. NAGRODY

6.1 W ramach konkursu, z zastrzeżeniem pkt 8, zostaną przyznane trzy nagrody:

6.1.1 Nagroda za zajęcie I-go miejsca – tablet,

6.1.2 Nagroda za zajęcie II-ego miejsca – smartwatch,

6.1.3 Nagroda za zajęcie III-ego miejsca – słuchawki bezprzewodowe.

6.2 Organizatorzy ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagród, takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

6.3 Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.4 Nagroda za zajęcie miejsc od I do III przysługuje w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce, niezależnie od liczby osób, które będą uczestniczyły w przygotowaniu eseju.

7. NAGRODY SPECJALNE

7.1 W ramach konkursu zostaną również przyznane dodatkowe nagrody („**Nagrody Specjalne**”) – w postaci udziału w 2-tygodniowym programie szkoleniowym UODO w siedzibie Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, dla maksymalnie 5 osób.

7.2 Nagrody Specjalne otrzymają laureaci konkursu, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

7.2.1 zajmą miejsca od I-ego do V-ego w wynikach konkursu lub kolejne miejsca, jeśli laureaci, którzy zajmą wyższe miejsca, nie spełnią warunku wskazanego w ppkt 7.2.2;

7.2.2 w Oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu wyrażą zainteresowanie tymi nagrodami.

7.3 Wyboru laureatów Nagród Specjalnych dokonają Organizatorzy biorąc pod uwagę kolejność zajętego miejsca w wynikach konkursu.

7.4 Dokładne terminy odbywania 2-tygodniowego programu szkoleniowego UODO będą uzgadniane indywidualnie z laureatami Nagród Specjalnych.

7.5 Organizatorzy ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z realizacją Nagród Specjalnych takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

8. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

8.1 Nagrody zostaną przyznane przez komisję, w skład której wejdą eksperci z Urzędu Ochrony Danych Osobowych i Krajowej Izby Radców Prawnych oraz specjaliści z zakresu ochrony danych osobowych z kancelarii Kobyłańska Lewoszewski Mednis sp.j. („**Komisja Konkursowa**”).

8.2 Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa za pracę konkursową może przyznać maksymalnie 100 punktów. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:

8.2.1 Trafność osądu oraz poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji – od 0 do 50 pkt;

8.2.2 Identyfikacja właściwych przepisów prawa oraz trafność doboru orzeczeń i interpretacji – od 0 do 20 pkt;

8.2.3 Precyzyjność i spójność wypowiedzi – od 0 do 10 pkt;

8.2.4 Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt;

8.2.5 Spełnienie wymogów technicznych pisania prac naukowych – od 0 do 5 pkt;

8.2.6 Ogólny odbiór pracy – od 0 do 5 pkt.

8.3 Komisja Konkursowa przyzna punkty według swojej oceny. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

8.4 Po zsumowaniu liczby punktów, prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionych.

8.5 Laureatami konkursu zostanie pięć osób, których prace konkursowe otrzymają najwyższą liczbę punktów. Pierwsze miejsce zostanie przyznane osobie, której praca konkursowa otrzyma największą

liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, których prace konkursowe otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.

8.6 W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika konkursu, głos decydujący co do zaszeregowania prac konkursowych należy do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. WYNIKI KONKURSU ORAZ WRĘCZENIE NAGRÓD

9.1 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 8 czerwca 2026 roku na stronie internetowej www.uodo.gov.pl.

9.2 Laureaci nagród oraz Nagród Specjalnych zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie.

9.3 O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni wraz z przekazaniem im informacji o wynikach konkursu.

9.4 Nagrody rzeczowe zostaną wydane laureatom konkursu przez Sponsora. Uroczystość wręczenia nagród i Nagród Specjalnych jest otwarta dla laureatów konkursu wraz z osobami towarzyszącymi.

9.5 Organizatorzy i Sponsor konkursu nie zwracają uczestnikom kosztów dojazdu na uroczystość wręczenia nagród.

9.6 Sponsor jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 oraz 6.1.3. Laureat konkursu, który będzie uprawniony do odebrania nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 lub 6.1.3, jest zobowiązany do wpłacenia Sponsorowi kwoty należnego zryczałtowanego podatku dochodowego nie później niż do dnia poprzedzającego dzień odbioru nagrody (o ile wartość nagrody przekracza wartość zwolnioną z zapłaty podatku).

9.7 Wpłacenie kwoty zryczałtowanego podatku, o której mowa w pkt 9.6 Regulaminu, na rzecz Sponsora jest warunkiem wydania nagrody rzeczowej laureatowi konkursu przez Sponsora.

10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

10.1 Administratorem Państwa danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes UODO) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stanisława Moniuszki 1A. Mogą się Państwo z nim kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa;
- przez elektroniczną skrzynkę podawczą /UODO/SkrytkaESP;
- na adres do e-Doręczeń UODO AE:PL-67085-31860-RWFHC-35;
- za pośrednictwem adresu e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl;
- telefonicznie pod numerem telefonu: 22 531-03-00.

10.2 Dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym przyjęcia zgłoszenia, oceny pracy konkursowej, wymiany korespondencji, wyłonienia laureatów i publikacji informacji o laureatach konkursu oraz promowania wiedzy o ochronie danych osobowych poprzez umożliwianie laureatom Nagród Specjalnych odbycie 2 tygodniowego programu szkoleniowego w UODO, a także w celach archiwalnych.

10.3 W związku z przetwarzaniem danych osobowych mają Państwo prawo: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawiania) swoich danych, usunięcia danych

osobowych w zakresie w jakim wyraziliście Państwo zgodę na przetwarzanie danych osobowych, żądania ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.

10.4 Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w załączniku nr 2.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzymają z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.

11.2 Jeżeli osoba, która chciałaby wziąć udział w konkursie nie ma dostępu do środków technicznych niezbędnych do przesłania pracy konkursowej drogą elektroniczną, w drodze wyjątku osoba taka może przesłać swoją pracę konkursową wraz z Oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1, pocztą na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych (z dopiskiem „Konkurs”). Do konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie te prace, które wpłyną do Urzędu Ochrony Danych Osobowych do dnia 25 maja 2026 roku.

11.3 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.

11.4 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025, poz. 595).

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

1. Dane uczestnika:

(a) Imię i nazwisko:

(b) Adres zamieszkania, adres e-mail lub numer telefonu (prosimy wpisać te dane kontaktowe, na które chcielibyście Państwo otrzymać informację o wynikach konkursu):

(c) Uczelnia:

(d) Kierunek studiów:

(e) Rok studiów i rodzaj studiów (studia jednolite, studia II stopnia):

2. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne.

2.1 Oświadczam, że moja praca konkursowa przesłana w konkursie pt. „**Korzystanie z treści deepfake jako forma przetwarzania danych osobowych**” (dalej: „**Konkurs**”) jest wynikiem mojej samodzielnej pracy, bez wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji oraz udzielam UODO nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tego utworu przez czas nieokreślony na terytorium całego świata na następujących polach eksploatacji:

(a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

(b) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;

(c) użyczenie egzemplarzy utworu;

(d) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;

(e) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2.2 Zezwalam również na udzielanie przez UODO dalszych licencji na korzystanie z mojej pracy konkursowej.

2.3 Oświadczam, iż przysługują mi pełne prawa, w tym autorskie prawa osobiste i majątkowe do utworu, a w szczególności, że utwór ten jako całość ani jego fragmenty nie naruszają praw osób trzecich.

2.4 W czasie trwania Konkursu oraz w okresie do 30 czerwca 2027 roku zobowiązuję się nie udzielać licencji na korzystanie z mojej pracy konkursowej innym osobom ani nie przenosić praw do tego utworu na osoby trzecie. Zobowiązuję się także poinformować UODO o każdej zmianie dotyczącej moich praw do pracy konkursowej oraz moich danych.

2.5 Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałem(am) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.

2.6 Oświadczam, że zostałem(am) poinformowany(a), że Sponsor może odmówić wydania nagrody w przypadku niewpłacenia przeze mnie kwoty podatku od wartości nagrody.

2.7 Jestem / nie jestem* zainteresowany(a) otrzymaniem Nagrody Specjalnej.

MIEJSCOWOŚĆ, DATA

CZYTELNY PODPIS UCZESTNIKA KONKURSU

Wyrażam zgodę*/nie wyrażam zgody na przetwarzanie przez Prezesa UODO moich danych osobowych: imienia i nazwiska oraz nazwy uczelni, w ramach Konkursu na esej z zakresu ochrony danych osobowych w celu ogłoszenia wyników wraz udostępnieniem pracy konkursowej, w przypadku jej nagrodzenia, w następujących miejscach:

- Strona internetowa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
- Oficjalne profile Urzędu Ochrony Danych Osobowych na Platformie X i LinkedIn.

Pamiętaj, że masz prawo wycofać swoją zgodę na opublikowanie ww. danych w każdej chwili, w takim zakresie, w jakim ta zgoda została udzielona. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Informacje o przetwarzaniu danych znajdują się w załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu.

* niepotrzebne skreślić

MIEJSCOWOŚĆ, DATA

CZYTELNY PODPIS UCZESTNIKA KONKURSU

Załącznik nr 2

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. **Administrator Danych Osobowych:** Administratorem Państwa danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes UODO) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stanisława Moniuszki 1A. Mogą się Państwo z nim kontaktować w następujący sposób:
 - listownie na adres: ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa;
 - przez elektroniczną skrzynkę podawczą /UODO/SkrytkaESP;
 - na adres do e-Doręczeń UODO AE:PL-67085-31860-RWFHC-35;
 - za pośrednictwem adresu e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl;
 - telefonicznie pod numerem telefonu: 22 531-03-00.
2. **Inspektor Ochrony Danych:**

Mogą się Państwo kontaktować również z wyznaczonym przez Prezesa UODO Inspektorem Ochrony Danych:

 - listownie na adres: ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa;
 - przez elektroniczną skrzynkę podawczą /UODO/SkrytkaESP;
 - na adres do e-Doręczeń UODO AE:PL-67085-31860-RWFHC-35;
 - za pośrednictwem adresu e-mail: iod@uodo.gov.pl.
3. **Cel przetwarzania danych i podstaw prawna:** Dane osobowe będą przetwarzane, aby zorganizować i przeprowadzić konkurs, w tym przyjęcia zgłoszenia, oceny pracy konkursowej, kontaktu z uczestnikami i wyłonienia laureatów. W przypadku laureatów konkursu dane osobowe przetwarzane będą również w celu organizacji i przeprowadzenia ceremonii wręczenia nagród oraz umożliwianie laureatom Nagród Specjalnych odbycie 2 tygodniowego programu szkoleniowego w UODO. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. e w związku z art. 57 ust. 1 lit. b RODO, ponieważ jest to niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, polegającym na prowadzeniu działalności edukacyjnej i informacyjnej Prezesa UODO.

Dane osobowe laureatów konkursu mogą być publikowane na stronie UODO i na oficjalnych profilach UODO w mediach społecznościowych (Platforma X, LinkedIn, Mastodon), po wyrażeniu zgody. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Po zakończeniu konkursu dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 5 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach w zakresie postępowania z dokumentacją archiwalną, ponieważ Prezes UODO jest zobowiązany przechowywania dokumentacji zgodnie z przepisami o archiwizacji.
4. **Odbiorcy danych osobowych:** Odbiorcami Państwa danych są:
 - podmioty uprawnione do doręczeń korespondencji,

- podmioty świadczące usługi serwisowe systemów informatycznych, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych,
 - dostawcy serwisów społecznościowych (Platforma X, LinkedIn, Mastodon), w związku z publikacją na oficjalnych profilach UODO danych osobowych laureatów, a także relacji z ceremonii wręczenia nagród, która może zawierać wizerunek, jako elementu obrazu dokumentującego przebieg wydarzenia,
 - właściwe miejscowo archiwum państwowe – po upływie okresu przechowywania dokumentacji w UODO, któremu jest przekazywana dokumentacja kat. A,
 - dane osobowe laureatów konkursu zobowiązanych do wpłacenia zaliczki na podatek dochodowy od nagród rzeczowych mogą zostać udostępnione płatnikowi tego podatku tj. Sponsorowi nagród, w celu umożliwienia Sponsorowi pobrania i wpłacenia takich zaliczek zgodnie z przepisami art. 30 i art. 41 ust. 7 ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. **Transfer danych osobowych:** W związku z publikacją danych osobowych laureatów konkursu na oficjalnych profilach UODO w mediach społecznościowych – Platforma X oraz LinkedIn, dane osobowe mogą być przekazywane do USA. Odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony. X Corp. oraz LinkedIn Corporation przystąpiły do programu EU-US Data Privacy Framework.
6. **Okres przechowywania danych:** Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu oraz realizacji związanych z nim czynności organizacyjnych, w tym ogłoszenia wyników i wręczenia nagród, a następnie przez okres wynikający z przepisów o archiwizacji dokumentacji oraz zgodnie z obowiązującą w UODO Instrukcją Kancelaryjną – przez okres 25 lat.
7. **Prawa osób, których dane dotyczą:** Przysługuje Państwu:
- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii – mogą Państwo uzyskać informacje, jakie dane są przetwarzane;
 - prawo do sprostowania swoich danych - jeżeli dane osobowe są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadkach określonych w RODO;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją w zakresie jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO, jeśli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
8. **Cofnięcie zgody:** W zakresie, jakim dane osobowe są przetwarzane na podstawie zgody, przysługuje Państwu prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. **Dobrowolność:** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie.