



REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Fotografia z duszą książki. Konkurs fotograficzny: Wielkopolska Biblioteka Prawnicza w oczach studentów”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Wielkopolska Biblioteka Prawnicza (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywa się pod nazwą: **„Fotografia z duszą książki. Konkurs fotograficzny: Wielkopolska Biblioteka Prawnicza w oczach studentów”**.
3. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do studentów i pracowników Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
4. Celem konkursu jest promowanie kultury czytelniczej, ukazanie roli Wielkopolskiej Biblioteki Prawniczej w życiu studentów oraz rozwijanie pasji fotograficznej.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy student Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 fotografie.
4. Zgłaszane prace muszą być:
 - o autorskie i nigdzie wcześniej niepublikowane,
 - o wykonane w Wielkopolskiej Bibliotece Prawniczej lub przedstawiające Wielkopolską Bibliotekę Prawniczą w kontekście inspiracji czytelniczej,

- o zapisane w formacie JPG lub PNG w wysokiej rozdzielczości (min. 1980 px na dłuższym boku).
-

§3. Zasady zgłaszania prac

1. Prace konkursowe należy przysyłać drogą mailową na adres: wbp@amu.edu.pl z tytułem maila: **Konkurs fotograficzny – imię i nazwisko uczestnika** lub jako odpowiedź w formie komentarza na post konkursowy umieszczony na facebooku facebook.com/bwpia
 2. W mailu należy zawrzeć:
 - o imię i nazwisko uczestnika,
 - o numer telefonu kontaktowego,
 3. Termin nadsyłania prac **do 14 maja 2025 r.**
-

§4. Ocena prac i nagrody

1. Oceny prac dokona jury powołane przez Organizatora w skład którego wchodzić będą przedstawiciele Biblioteki.
 2. Kryteria oceny:
 - o zgodność z tematem,
 - o oryginalność i kreatywność ujęcia,
 - o walory estetyczne i techniczne zdjęcia.
 3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia **15 maja 2025 r.** na FB i stronie internetowej Biblioteki.
 4. Nagrodami w konkursie są gadzety promocyjne UAM, WPiA oraz WBP
 - o I miejsce – możliwość wybrania 3 różnych gadżetów z puli + publikacja zdjęcia na stronie głównej WBP,
 - o II miejsce – możliwość wybrania 2 różnych gadżetów z puli + publikacja zdjęcia na stronie głównej WBP,
 - o III miejsce – możliwość wybrania dowolnego gadżetu z puli + publikacja zdjęcia na stronie głównej WBP
 5. Pula gadżetów obejmuje:
 - kubek termiczny z logo UAM
 - parasol granatowy z logo UAM
 - skarpety granatowe z logo UAM
 - torba bawełniana z logo UAM
 - pendrive 8GB z logo UAM
 - brelok z latarką z logo UAM
 6. Wybrane prace zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej w siedzibie Biblioteki.
-

§5. Prawa autorskie i wykorzystanie prac

1. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do zgłoszonych prac.
 2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi bezpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie zdjęcia w materiałach promocyjnych, publikacjach i mediach społecznościowych WBP.
 3. Organizator zobowiązuje się do każdorazowego podawania imienia i nazwiska autora w przypadku publikacji pracy.
-

§6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby realizacji konkursu, zgodnie z przepisami RODO.
 2. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
-

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie, o czym poinformuje uczestników na stronie internetowej.
 2. Wszelkie pytania związane z konkursem można kierować mailowo: nastra@amu.edu.pl
 3. Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne utrwalanie i publikowanie wizerunku w celach promocyjnych WBP
 4. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
 5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej biblioteki oraz w jej siedzibie
 6. W sprawach nieuregulowanych decyduje Organizator.
-