

## SYLABUS

Wydział Prawa i Administracji			
Kierunek	Poziom kształcenia	Tryb kształcenia	
Zarządzanie	Studia pierwszego stopnia	Studia stacjonarne	
Nazwa przedmiotu			Liczba punktów ECTS
Zarządzanie wiedzą			2
Typ przedmiotu	Rok studiów/semestr	Forma zajęć	Liczba godzin
Do wyboru	3/5	Wykład	45

<b>1a.</b>	<b>Imię i nazwisko:</b>
	Maria Majewska
<b>1b.</b>	<b>Tytuł/stopień:</b>
	Doktor habilitowany
<b>1c.</b>	<b>Dyscyplina naukowa:</b>
	dyscyplina: zarządzanie i ekonomia, specjalność: ekonomia rozwoju i międzynarodowe stosunki gospodarcze
<b>2.</b>	<b>Język wykładowy prowadzonych zajęć:</b>
	Język polski
<b>3.</b>	<b>Cele i założenia przedmiotu:</b>
<b>3.1.</b>	<b>Cele przedmiotu:</b>
	Zapoznanie studenta z: - podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania wiedzą, - warunkami sprzyjającymi i barierami hamującymi rozwój zarządzania wiedzą w organizacji, - procesami tworzącymi łącznie koncepcję zarządzania wiedzą, - użytecznymi metodami i narzędziami zalecanymi w teorii zarządzania wiedzą.
<b>3.2.</b>	<b>Założenia przedmiotu:</b>

	<b>a) w zakresie wiedzy:</b>
	rozumienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania wiedzą, warunków sprzyjających i barier hamujących rozwój zarządzania wiedzą w organizacji oraz procesów tworzących łącznie koncepcję zarządzania wiedzą
	<b>b) w zakresie postaw:</b>
	promowanie zachowań etycznych w biznesie
	<b>c) w zakresie umiejętności:</b>
	opanowanie umiejętności zastosowania metod lub narzędzi zarządzania wiedzą adekwatnych do celów i potrzeb organizacji, przygotowania planu wdrożenia zarządzania wiedzą w organizacji oraz oceny obecnego poziomu wdrożenia zarządzania wiedzą w celu określenia pożądanych zmian.
<b>4.</b>	<b>Wymagania wstępne:</b>
	wiedza z zakresu podstaw zarządzania i nauki o organizacji
<b>5.</b>	<b>Metody dydaktyczne:</b>
	wykład z wykorzystaniem materiałów dydaktycznych w postaci folii i kserokopii własnych opracowań poszczególnych zagadnień
<b>6.</b>	<b>Forma i warunki zaliczania przedmiotu:</b>
	praca zaliczeniowa pisana w grupie plus test z części teoretycznej
<b>7.</b>	<b>Treści kształcenia (programowe):</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Pojęcie i cechy charakterystyczne wiedzy oraz rodzaje wiedzy w przedsiębiorstwie</b></li> <li>2. <b>Pojęcie i kierunki rozwoju zarządzania wiedzą:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>podjęcie procesowe,</b></li> <li>- <b>podjęcie japońskie,</b></li> <li>- <b>podjęcie zasobowe.</b></li> </ul> </li> <li>3. <b>Lokalizowanie zasobów wiedzy i analiza luk w wiedzy</b></li> <li>4. <b>Pozyskiwanie i rozwijanie wiedzy</b></li> <li>5. <b>Dzielenie się wiedzą i jej rozpowszechnianie</b></li> <li>6. <b>Pamięć organizacji i metody zachowywania wiedzy</b></li> <li>7. <b>Narzędzia technologii informacyjnej wspomagające zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie</b></li> <li>8. <b>Barriere wdrażania zarządzania wiedzą w organizacji</b></li> <li>9. <b>Etapy i poziomy wdrażania zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie</b></li> <li>10. <b>Przykłady koncepcji organizacji firmy charakterystyczne dla zarządzania wiedzą:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>organizacja ucząca się,</b></li> <li>- <b>organizacja inteligentna,</b></li> <li>- <b>organizacja wirtualna,</b></li> </ul> </li> </ol>

	- organizacja fraktalna.
8.	<b>Wykaz literatury podstawowej:</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evans Ch., Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2005,</li> <li>2. Grudzewski W. M., Hejduk I. K., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach, Difin, Warszawa 2004,</li> <li>3. Kowalczyk A., Nogalski B., Zarządzanie wiedzą: koncepcja i narzędzia, Difin, Warszawa 2007.</li> </ol>
9.	<b>Wykaz literatury uzupełniającej:</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baruk J., Zarządzanie wiedzą i innowacjami, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2006,</li> <li>2. Brdulak J. J., Zarządzanie wiedzą a proces innowacji produktu: budowanie przewagi konkurencyjnej firmy, SGH, Warszawa 2005.</li> </ol>
10.	<b>Akceptacja kierownika Katedry/Zakładu/Studium:</b>