

Program kształcenia dla studiów podyplomowych

Program kształcenia dla studiów podyplomowych

Coaching w zarządzaniu

1) Nazwa studiów podyplomowych:

Coaching w zarządzaniu.

2) Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających studiom podyplomowym:

60 ECTS

3) Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych:

Symbol efektu kształcenia	Efekty kształcenia
	WIEDZA
SPC_W01	Absolwent kierunku posiada ogólną i specjalistyczną wiedzę w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, ze szczególnym wskazaniem na obszary zarządzania zasobami ludzkimi i przywództwa.
SPC_W02	Ma wiedzę wymaganą dla roli coacha z zakresu psychologii i zarządzania.
SPC_W03	Ma wiedzę na temat przyczyn ludzkich zachowań w określonych sytuacjach życiowych.
SPC_W04	Ma wiedzę w zakresie kodeksu etycznego coacha i kompetencji wymaganych od osoby będącej w roli coacha.
SPC_W05	Zna metody i narzędzia wykorzystywane w procesie coachingu.
SPC_W06	Zna prawa i obowiązki coacha i klienta.

SPC_W07	Zna psychologiczne, społeczne i ekonomiczne podstawy funkcjonowania człowieka w organizacji.
UMIEJĘTNOŚCI	
SPC_U01	Absolwent kierunku potrafi zastosować poznane koncepcje i metody zarządzania zasobami ludzkimi.
SPC_U02	Potrafi stosować efektywną komunikację podczas sesji coachingowej i podczas realizacji zadań menedżerskich.
SPC_U03	Jasno przedstawia cele coachingu, program spotkania, cele wykorzystywanych ćwiczeń
SPC_U04	Zadaje pytania świadczące o aktywnym słuchaniu i rozumieniu klienta.
SPC_U05	Potrafi budować atmosferę wzajemnego szacunku i zaufania w relacji z klientem.
SPC_U06	Pomaga klientowi skoncentrować się na określonych sprawach i możliwościach, które mają kluczowe znaczenie dla uzgodnienia osiągania stawianych celów.
SPC_U07	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w obszarze kompetencji coacha i narzędzi wykorzystywanych w coachingu do usprawnienia funkcji i zadań menedżerskich
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
SPC_K01	Absolwent kierunku posiada rozwinięte umiejętności komunikacji interpersonalnej.
SPC_K02	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach jako przedstawiciel grupy zawodowej coachów.
SPC_K03	Jest świadomy konieczności współpracy z innymi ludźmi dla osiągnięcia celów coachingowych w przedsiębiorstwach.
SPC_K04	Potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej przy zachowaniu zasad etycznych
SPC_K05	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności i rozumie potrzebę ustawicznego jej aktualizowania.

Sposób weryfikacji i dokumentacji efektów kształcenia:

Studia Podyplomowe kończą się międzynarodowym egzaminem VCC. Uzyskanie pozytywnego wyniku egzaminu jest warunkiem zaliczenia studiów.

4) Sylwetka absolwenta

Zakłada się, że absolwent studiów podyplomowych będzie posiadał wysokie kwalifikacje menedżerskie, poparte obszerną wiedzą i umiejętnościami z obszaru kompetencji coacha. Znajomość narzędzi i technik wykorzystywanych w coachingu zwiększy efektywność realizowanych przez niego zadań, zaangażowanie, współpracę w grupie i inne obszary istotne z perspektywy roli menedżera w przedsiębiorstwie. Absolwent studiów będzie również

przygotowany do pełnienia roli coacha. Uzyskanie certyfikatu VCC potwierdza posiadanie kompetencji w tym zakresie.

5) Wykaz wszystkich przedmiotów wraz z przypisanymi do każdego przedmiotu zakładanymi efektami kształcenia i przykładową literaturą

1. Współczesne koncepcje zarządzania. (UAM)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:

(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) ma wiedzę z zakresu współczesnych koncepcji zarządzania wywierających największy wpływ na standardy zachowań organizacyjnych – SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07
- b) zna wzajemne powiązania występujące pomiędzy poszczególnymi koncepcjami i metodami zarządzania - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07

umiejętności

- a) potrafi scharakteryzować możliwe sposoby zastosowania koncepcji w praktyce organizacji biznesowych oraz publicznych – SPC_U01, SPC_U02

kompetencje społeczne

- a) posiada kompetencje budowania spójnego systemu koncepcji i metod zarządzania oraz ich komplementarnego wspomagania się - SPC_K03

Literatura

1. K. Perechuda, Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości, Wydawnictwo Naukowe difin, Warszawa, wydanie bieżące.
2. Czerska, Rutka, Współczesne koncepcje zarządzania, PWN, wydanie bieżące.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: zaliczenie pisemne z oceną – test.

2. Metody zarządzania zasobami ludzkimi. (UAM)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:

(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) ma wiedzę na temat standardów zachowań organizacyjnych – SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07

- b) zna wzajemne powiązania występujące pomiędzy poszczególnymi koncepcjami i metodami zarządzania oraz ZZL - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07

umiejętności

- a) potrafi omówić sposoby zastosowania ZZL w praktyce organizacji biznesowych oraz publicznych - SPC_U01
- b) potrafi wskazać zasady budowania spójnego systemu koncepcji i metod zarządzania oraz ich komplementarnego wspomagania się w aspekcie współczesnego ZZL - SPC_U01

kompetencje społeczne

- a) posiada kompetencje w zakresie w zakresie organizacji i zarządzania zasobami ludzkimi
w organizacji biznesowej i publicznej - SPC_K01 - 05

Literatura:

- 1.M. Armstrong,, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, wydanie bieżące.
- 2.J. Lisztwan, zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach, PWN, Warszawa, wydanie bieżące.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: zaliczenie pisemne z oceną – test.

3. Przywództwo. (UAM)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:
(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) zna podstawowe założenia współczesnego ZZL - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07
- b) ma wiedzę na temat zasad i technik istotnych z perspektywy przywództwa - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07

umiejętności

- a) posiada umiejętność wykorzystania wiedzy z w procesie decyzyjnym - SPC_U01, SPC_U02, SPC_U07

kompetencje społeczne

- a) posiada kompetencje pozwalające na bardziej efektywne kierowanie zespołem - SPC_K01 - 05

Literatura:

- 1. M. J. Hatch, Teoria organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, wydanie bieżące.
- 2.Z. Martyniuk, Metody zarządzania, PWN, Warszawa, wydanie bieżące.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: zaliczenie pisemne z oceną – test.

4. Proces zmian – zarządzanie zmianą w organizacji (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:

(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) posiada wiedzę o współtworzeniu relacji – SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07
- b) zna fazy zmiany - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07

umiejętności

- a) rozumie psychologiczne aspekty występowania kolejnych faz zmiany - SPC_U06, SPC_U07
- b) potrafi wspierać proces uczenia się i osiągnięcia rezultatów zarówno w odniesieniu do samego siebie jak też do innych osób - SPC_U07

kompetencje społeczne

- a) posiada kompetencje w zakresie oddziaływania na procesy dotyczące zmian - SPC_K01 - 05

Literatura:

1. Błaszczak W., (red.), Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych, PWN, Warszawa 2005.
2. Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.
3. Ciesielska D., Radło M., J., (red.), Outsourcing w praktyce, Wyd. Poltext, Warszawa 2011.
4. Drucker P.F., Zarządzanie XXI wieku – wyzwania, MT Biznes, Warszawa 2009
5. Hammer M., Champy J., Reengineering w przedsiębiorstwie, Neuman Management Institute, Warszawa 1996.
6. Kupczyk A., Korolewska - Mróz H., Czerwonka M., Radykalne zmiany w firmie. Od reengineeringu do organizacji uczącej się, Wyd. Prawno – Ekonomiczne INFOR, Warszawa 1998.
7. Mikołajczyk Z., Zarządzanie procesem zmian w organizacjach, wyd. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice 2003.
8. Wasiluk A., (red.), Nowoczesne podejście do zarządzania organizacją, Difin, Warszawa 2009.
9. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

5. Trening interpersonalny (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:
(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) zna procesy zachodzące w grupie - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07
- b) zna zasady skutecznej komunikacji - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07

umiejętności

- a) potrafi budować dobry kontrakt i porozumienie - SPC_U01 - 07
- b) potrafi świadomie odczytywać informacje zwrotne - SPC_U01 - 07

kompetencje społeczne

- a) Posiada kompetencje pozwalające na świadomą komunikację z ludźmi - SPC_K01 - 05

Literatura:

1. Jedliński K., Trening interpersonalny, W.A.B., Warszawa 2011,
2. Zaborowski Z., Trening interpersonalny Wydawnictwo Scholar, Warszawa 1997,
3. Egan G., Twarzą w twarz: Uczestnictwo w grupowym treningu psychologicznym i rozwój interpersonalny, Zys i S-ka, Poznań 2001,
4. Rogers C.R., Grupy spotkaniowe w: K.Jankowski (red.), Psychologia w działaniu, Warszawa, Czytelnik

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

6. Elementy psychologii osobowości i poznawczej w zarządzaniu. (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:
(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) Zna charakterystykę określonych typów osobowości - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07
- b) Posiada wiedzę w zakresie metod wspierania procesu uczenia się - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07
- c) Zna zasady efektywnego komunikowania się - SPC_W01, SPC_W02, SPC_W03, SPC_W07

Umiejętności

- a) Posiada umiejętność rozpoznawania typów osobowości - SPC_U02 - 07
- b) Potrafi stosować zasady efektywnej komunikacji - SPC_U01 - 07

kompetencje społeczne

- a) Posiada kompetencje pozwalające na świadome wykorzystywanie wiedzy i umiejętności z tego obszaru - SPC_K01 - 05

Literatura:

1. Fedeli M., Temperamenty, charaktery, osobowości, Wyd. WAM, Kraków 2003
2. Fortuna P., Pozytywna psychologia porażki, jak z cytryn zrobić lemoniadę, GWP, Sopot, 2012
3. Kardela H., Empatia, obrazowanie i kontekst jako kategorie kognitywistyczne, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2012
4. Marcum D., Egonomia: jak ego niszczy i buduje nasze finanse, MT Biznes, Warszawa, 2010
5. Nęcka E., Orzechowski J., Szymura B., Psychologia poznawcza, PWN Warszawa 1997,
6. Pervin L., Osobowość – teoria i badania, Wydawnictwo UJ, Kraków 2011,
7. Pervin L., Psychologia osobowości, GWP, Gdańsk 2002
8. Urchs M., O procesorach i procesach myślowych: elementy kognitywistyki, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2009,
9. Zawadzki B. i in., Inwentarz osobowości NEO-FFI Costy i McRae. Podręcznik., Pracownia Testów Psychologicznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, Warszawa 1998
10. Zimbardo P. G., Psychologia i życie, PWN, Warszawa 2005.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

7. Narzędzia komunikacyjne. (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:
(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) Posiada wiedzę w zakresie zasad aktywnego słuchania - SPC_W01 - 07
- b) Zna zasady bezpośredniej komunikacji - SPC_W01 - 07

Umiejętności

- a) *Potrafi odczytywać komunikaty werbalne i niewerbalne* SPC_U02 - 07
- b) Potrafi stosować aktywne słuchanie - SPC_U02 - 07

kompetencje społeczne

- a) Posiada kompetencje pozwalające na świadome wykorzystywanie w zarządzaniu oraz w procesie coachingu poznanych narzędzi komunikacyjnych - SPC_K01 - 05

Literatura:

1. M. Argyle, Psychologia stosunków międzyludzkich, PWN, Warszawa, 1991,
2. L. Giblin, Umiejętność postępowania z innymi. Kraków 1993,
3. T. Pszczołowski, Umiejętność przekonywania i dyskusji, Wiedza Powszechna, Warszawa 1962,
4. Drzewiecki M.: Psychologia porozumiewania się. Wydawnictwo Jedność. Kielce 2000
5. Griffin R. W.: Podstawy zarządzania organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 1997,
6. Hartley A.: Komunikowanie się w grupie. Wydawnictwo Zysk i S-ka. Poznań 2000
7. Jamrożak B., Sobczak J.: Komunikacja interpersonalna. Wydawnictwo eMPi2. Poznań 2000
8. Potocki A.: Elementy organizacji komunikacji w przedsiębiorstwie. (W): Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych. Pod red.: A. Potockiego, R. Winklera, A. Żbikowskiej. Wydawnictwo Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z o.o. Warszawa 2003
9. Rzepa T.: Psychologia komunikowania się dla menedżerów. Difin. Warszawa 2006
22. Suchodolski A.: Rozwój pracowników. (W): Zarządzanie kadrami. Pod red. T. Listwana. Wyd. C.H. Beck. Warszawa 2003
23. Szczygieł M. A.: Menedżer z ludzką twarzą. (W): Edukacja ekonomistów i menedżerów. Problemy. Innowacje. Oficyna Wydawnicza SGH, 1/2005
24. Terelak J. F.: Psychologia organizacji i zarządzania. Difin sp. z o.o. Warszawa 2005
10. Wójcik M.: Zarządzanie przez komunikowanie się. (W): Metody sprawnego zarządzania. Planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola. Pod red. H. Bieniok. Wydawnictwo Placet. Warszawa 2004

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

8. Kodeks etyczny i kompetencje coacha. (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:

(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) Zna standardy pracy coacha i kodeks etyczny obowiązujący w zawodzie coacha - SPC_W01 - 07
- b) Posiada wiedzę w zakresie kompetencji coacha - SPC_W01 - 07

Umiejętności

- a) Potrafi stosować standardy i kodeks etyczny coacha - SPC_U02 - 07

kompetencje społeczne

- a) Posiada kompetencje związane z etyką pracy coacha istotne i wymagane w praktyce coachingowej - SPC_K01 - 05

Literatura:

1. M. Atkinson i R. T. Chois (2009): Sztuka i nauka coachingu. Wewnętrzna dynamika, Tom 1. Wydawnictwo New Dawn, Warszawa
2. M. Atkinson i R. T. Chois (2010): Sztuka i nauka Coachingu. Krok po kroku, Tom 2. Wydawnictwo New Dawn, Warszawa
3. S. Blanchard, M. Homan (2004): Coaching. Poznaj tajniki sukcesu, Wydawnictwo HELION, Gliwice
4. Coaching katalizator rozwoju organizacji (2011): praca zbiorowa pod redakcją L. D. Czarkowskiej, Centrum Coachingu, Akademia Leona Koźmińskiego, Wydawnictwo New Dawn, Warszawa
5. Coaching, teoria, praktyka, studia przypadków (2009): praca zbiorowa pod redakcją M. Sidor-Rządkowskiej. Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Kraków
6. R. Hargrove (2006): Mistrzowski Coaching, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
7. H.Law, Psychologia coachingu, PWN, Warszawa, 2010
8. B. Peltier (2001): Psychologia coachingu kadry menedżerskiej. Teoria i zastosowanie, Dom Wydawniczy REBIS
9. J. Rogers (2010): Coaching, podstawy umiejętności, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
10. J.Starr, Podręcznik coachingu, Wolters Kluwer, Warszawa 2011
11. S. Thrope, J. Clifford (2007): Podręcznik Coachingu, Dom Wydawniczy REBIS

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

9. Coaching – możliwości rozwoju. (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:

(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) Posiada wiedzę w zakresie planowania i wytyczania celów - SPC_W01 - 07
- b) Zna cel i zasady budowania kontraktów coachingowych - SPC_W01 - 07

umiejętności

- a) Posiada umiejętność uzgadniania kontraktu na coaching - SPC_U02 - 07
- b) Potrafi zbudować zaufanie i poczucie bezpieczeństwa coachee - SPC_U02 - 07
- c) Posiada umiejętność zarządzania postęпами i zaangażowaniem - SPC_U02 - 07

kompetencje społeczne

- c) Posiada kompetencje w zakresie budowania świadomości i obecności w procesie coachingu - SPC_K01 - 05

Literatura:

1. Covey S., 3. Rozwiązanie, jak sprostać najtrudniejszym życiowym rozwiązaniom, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań, 2012

2. Covey S, 7 nawyków skutecznego działania, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2007

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

10. Coaching for Leaders (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:

(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) Posiada wiedzę w zakresie planowania i wytyczania celów - SPC_W01 - 07
- b) Zna cel i zasady budowania kontraktów coachingowych - SPC_W01 - 07

Umiejętności

- a) Posiada umiejętność uzgadniania kontraktu na coaching - SPC_U02 - 07
- b) Potrafi zbudować zaufanie i poczucie bezpieczeństwa coachee - SPC_U02 - 07
- c) Posiada umiejętność zarządzania postęпами i zaangażowaniem - SPC_U02 - 07

kompetencje społeczne

- a) Posiada kompetencje w zakresie budowania świadomości i obecności w procesie coachingu - SPC_K01 - 05

Literatura:

- 1. Whitmore J., Coaching: trening efektywności, rozwój ludzkiego potencjału w oparciu o model GROW, zasady oraz praktyka coachingu i przywództwa, G+J Gruner Jahr Polska, Warszawa 2011

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

11. Coaching budowanie świadomości, możliwości rozwoju (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:

(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) Posiada wiedzę w zakresie planowania i wytyczania celów - SPC_W01 - 07
- b) Zna cel i zasady budowania kontraktów coachingowych - SPC_W01 - 07

umiejętności

- a) Posiada umiejętność uzgadniania kontraktu na coaching - SPC_U02 - 07
- b) Potrafi zbudować zaufanie i poczucie bezpieczeństwa coachee - SPC_U02 - 07
- c) Posiada umiejętność zarządzania postęпами i zaangażowaniem - SPC_U02 - 07

kompetencje społeczne

- a) Posiada kompetencje w zakresie budowania świadomości i obecności w procesie coachingu - SPC_K01 - 05

Literatura:

1. Dilts R., Przekonania: ścieżki do zdrowia i dobrobycia METAmorfoza, Wrocław, 2005
2. Dilts R., Strategie geniuszy. Myśl jak Arystoteles, Mozart, Disney i Sherlock Holmes, Helion Sensus, Warszawa, 2010

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

12. Sesja mentorska grupowa (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:
(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) Posiada wiedzę w zakresie zasad prowadzenia sesji coachingowych - SPC_W01 - 07

umiejętności

- a) Potrafi wspierać proces uczenia się i osiągnięcia rezultatów - SPC_U02 - 07
- b) Posiada umiejętność świadomego współtworzenia relacji - SPC_U02 - 07
- c) Potrafi prowadzić sesje coachingowe - SPC_U02 - 07

kompetencje społeczne

- a) *Posiada kompetencje w zakresie skutecznego komunikowania się w sytuacjach zawodowych i poza zawodowych* - SPC_K01 - 05

Literatura:

1. Kupaj Lilianna, Twój podręczny mentor, 50 narzędzi coachingowych, Zbylitowska Góra, Tarnów, 2012
2. Parsloe E., Trener i mentor, udział coachingu i mentoringu w doskonaleniu procesu uczenia się, Wolters Kluwer, Kraków 2008

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

13. Coaching w zarządzaniu procesowym. (UAM)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:

(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) Posiada wiedzę z zakresu zarządzania procesami wywierającego największy wpływ na współczesne struktury organizacyjne - SPC_W01 – 03, SPC_W07
- b) Zna sposoby zastosowania ZP w praktyce organizacji biznesowych oraz publicznych

umiejętności

- a) Potrafi powiązać zdobytą wiedzę w zakresie coachingu z zarządzaniem procesowym - SPC_U02 - 07

kompetencje społeczne

- a) Posiada kompetencje pozwalające prezentować korzyści wykorzystania metod i narzędzi coachingu w obszarze zarządzania procesowego - SPC_K01 - 05

Literatura:

1. M. Flieger, Dojrzałość procesowa w urzędach gmin. Model adaptacji kryteriów dojrzałości procesowej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2012
2. P. Grajewski, Organizacja Procesowa, PWN, wydanie bieżące.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

14. Indywidualne konsultacje – przygotowanie do egzaminu (Syntea)

Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia słuchacz potrafi:

(podział efektów wg grup)

wiedza

- a) Zna zasady współpracy z coachee - SPC_W02 - 07
- b) Posiada wiedzę nt zasad prowadzenia sesji coachingowej - SPC_W02 - 07

umiejętności

- a) Posiada umiejętność efektywnego komunikowania się - SPC_U02 - 07
- b) Potrafi współtworzyć relację w coachingu - SPC_U02 - 07

kompetencje społeczne

- a) Posiada kompetencje w zakresie wspierania procesu uczenia i osiągnięcia rezultatów
- SPC_K01 - 05

Literatura:

1. Cywińska A., Majewska S., Pępiak – Kowalska K., Szewc E. Podręcznik do coachingu, VCC, Warszawa 2013

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: egzamin VCC.

15. Określenie formy zakończenia studiów podyplomowych i uzyskania końcowego wyniku.

Studia podyplomowe „Coaching w zarządzaniu” kończą się:

- a) Zebraniem wymaganych zaliczeń na ocenę objętych planem studiów
- b) Egzaminem VCC w zakresie coachingu. Egzamin ten składa się z części teoretycznej i części praktycznej. Część praktyczna to analiza nagrania sesji coachingowej słuchacza. Nagranie to będzie miało status pracy dyplomowej do której dołączona będzie pisemna recenzja promotora – coacha. Egzamin teoretyczny VCC będzie realizowany w formie testu wiedzy.

Ocena końcowa na dyplomie będzie składała się z: $\frac{1}{2}$ średniej z zaliczeń na ocenę, $\frac{1}{4}$ oceny praktycznej i $\frac{1}{4}$ z testu wiedzy.

16. Sposób dokumentacji efektów kształcenia

Pisemne prace zaliczeniowe, prace egzaminacyjne (w tym w formie nośnika elektronicznego), protokoły z obrony pracy końcowej oraz recenzje promotora są udokumentowane odpowiednio w teczkach osobowych słuchaczy SPC.

Protokoły zaliczeniowe i egzaminacyjne są udokumentowane w segregatorach prowadzonych dla danego rocznika SPC.

Dokumentacja efektów kształcenia jest archiwizowana, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.