

PUBLICZNE PRAWO GOSPODARCZE I OCHRONY KONKURENCJI

PYTANIA NA EGZAMINY MAGISTERSKIE

1. Istota (definicja) publicznego prawa gospodarczego
2. Pojęcie społecznej gospodarki rynkowej
3. Zasada wolności działalności gospodarczej w Konstytucji i ustawie o swobodzie działalności gospodarczej (SDG)
4. Zasada oparcia działalności na własności prywatnej
5. Zasada solidarności, dialogu i współpracy partnerów społecznych
6. Agencje rządowe - modele, zadania, formy działania
7. Specyfika agencji powołanej ustawą jako państwowa osoba prawna
8. Samorząd gospodarczy a samorząd zawodowy
9. Programowanie i planowanie
10. Policja gospodarcza
11. Reglamentacja działalności gospodarczej
12. Funkcja regulacyjna
13. Kontrola a nadzór - rozróżnienie pojęć
14. Nadzór gospodarczy
15. Funkcja ochronna
16. Funkcja wspierania przedsiębiorczości
17. Partnerstwo publiczno – prywatne, podstawy prawne, pojęcie
18. Umowa o partnerstwie publiczno – prywatnym, przesłanki wyboru tej formy PPP. Tryby wyboru partnera prywatnego i właściwe przepisy prawne
19. Umowa o koncesji na roboty budowlane i usługi, przesłanki wyboru tej formy. Tryb wyboru partnera prywatnego i właściwe przepisy prawne
20. Udzielanie zamówień publicznych, podstawa prawna i zasady
21. Podstawowe tryby udzielania zamówienia publicznego
22. Pojęcie działalności gospodarczej w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej (SDG)
23. Pojęcie przedsiębiorcy w SDG, KC i ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów
24. Obowiązki przedsiębiorców w świetle SDG i konsekwencje ich nieprzestrzegania (przepisy ogólne SDG)
25. Kontrola przedsiębiorców w świetle SDG
26. Zasady rejestracji przedsiębiorców w świetle ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym
27. Zasady ewidencjonowania działalności gospodarczej w świetle SDG
28. Zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej

29. Zasady traktowania osoby zagranicznej w zakresie podejmowania działalności gospodarczej na terytorium RP w świetle SDG
30. Prowadzenie działalności gospodarczej przez przedsiębiorców zagranicznych na terytorium RP, formy organizacyjno-prawne
31. Ograniczenia działalności gospodarczej o charakterze podmiotowym
32. Zakres reglamentacji w formie koncesji, zasady udzielania koncesji, charakterystyka decyzji w sprawie koncesji
33. Tryby udzielania koncesji
34. Działalność gospodarcza wymagająca uzyskania zezwolenia; sposób unormowania w przepisach SDG
35. Działalność gospodarcza regulowana. Zasady wpisu do rejestru działalności regulowanej
36. Rola Komisji Nadzoru Finansowego jako organu nadzoru na rynkach finansowych
37. Rola Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki jako organu regulacyjnego na rynku energetycznym
38. Pojęcie i zakres "gospodarki komunalnej" w rozumieniu ustawy z 20 grudnia 1996 r.
39. Formy i sposoby wykonywania gospodarki komunalnej
40. Zasady powierzania wykonywania zadań z zakresu gospodarki komunalnej
41. Dopuszczalność działalności komercyjnej (działalności poza sferą użyteczności publicznej) jednostek samorządu terytorialnego, wynikająca z przepisów ustawy o gospodarce komunalnej oraz ustaw samorządowych
42. Pozycja i zadania Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
43. Rodzaje praktyk ograniczających konkurencję i zakaz ich stosowania (charakter zakazów)
44. Istota praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów i zakaz ich stosowania
45. Zasady dokonywania kontroli koncentracji przedsiębiorców
46. System ochrony konsumentów w Polsce. Rola Prezesa UOKiK, samorządu terytorialnego i organizacji społecznych
47. Charakter prawny postępowań prowadzonych przez Prezesa UOKiK i rodzaje postępowań
48. Decyzje wydawane przez Prezesa UOKiK w sprawach praktyk ograniczających konkurencję
49. Decyzje wydawane przez Prezesa UOKiK w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów
50. Decyzje wydawane przez UOKiK w sprawach koncentracji przedsiębiorców