

OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)
dla przedmiotu Zarządzanie strategiczne na kierunku Zarządzanie

I. Informacje ogólne

1. Nazwa modułu kształcenia:

Zarządzanie strategiczne

2. Kod modułu kształcenia:

ZS (10-ZS-z2-s; 10-ZS-z2-ns)

3. Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy albo fakultatywny):

Obowiązkowy

4. Kierunek studiów:

Zarządzanie

5. Poziom studiów (I lub II stopień albo jednolite studia magisterskie):

Studia drugiego stopnia (2 letnie)

6. Rok studiów:

Drugi rok studiów

7. Semestr (zimowy lub letni):

Semestr zimowy

8. Rodzaje zajęć i liczba godzin:

Studia stacjonarne: 45 godzin wykładu.

Studia niestacjonarne: 24 godzin wykładu.

9. Liczba punktów ECTS:

6 ECTS

10. Imię i nazwisko, tytuł lub stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy lub osoby prowadzącej zajęcia:

dr hab. Maria Majewska (mmajewska0@op.pl)

11. Język wykładowy:

Język polski

II. Informacje szczegółowe

1. Cele modułu kształcenia:

- wyjaśnienie genezy, podstawowych pojęć i zakresu zarządzania strategicznego,
- przybliżenie kwestii związanych z planowaniem strategicznym,

- zapoznanie z kryteriami wyboru i metodami tworzenia wybranych strategii w zależności od potencjału przedsiębiorstwa i otoczenia,
- przedstawienie problemów i instrumentów (narzędzi) wdrażania oraz kontroli strategicznej.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy: wiedza z zakresu podstaw zarządzania, nauki o organizacji i zarządzania wiedzą.

Brak szczególnych wymagań w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.

3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów:

Symbol efektów kształcenia	Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
ZS_01	Znajomość współczesnych teorii zarządzania strategicznego w wybranych obszarach	K_W01-02, KW-05, K_U01-02
ZS_02	Zrozumienie zasad zarządzania przedsiębiorstwem w długim okresie	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
ZS_03	Wiedza na temat metod i technik planowania działalności przedsiębiorstwa w sensie konstruowania strategii i analizy otoczenia	K_W02, K_W04, KW_09, K_U01-02, K_U05
ZS_04	Wiedza na temat metod i technik wdrażania strategii	K_W02, KW_09, K_U01-02, K_U05
ZS_05	Opanowanie zasad kontroli strategicznej	K_W02, KW_09, K_U01-02, K_U05
ZS_06	Wiedza na temat dokonywania ekspansji (rozwoju działalności) zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym	K_W03-04, KW_09, K_U01-02, K_U05
ZS_07	Uzyskania postrzegania przez studenta przedsiębiorstwa jako systemu otwartego sprzężeń zwrotnych, opartego na różnego typu relacjach z jego otoczeniem, w tym promowanie zachowań etycznych w biznesie i różnych form współpracy	K_W03-05, K_U05-06, K_K04

4. Treści kształcenia:

Nazwa modułu kształcenia: Zarządzanie strategiczne (ZS)		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu
TK_01	Wprowadzenie do zarządzania strategicznego: - definicja strategii, przedmiot i zakres zarządzania strategicznego, - geneza i ewolucja zarządzania strategicznego, - podstawowe koncepcje zarządzania strategicznego, - etapy procesu zarządzania strategicznego, - klasyfikacja strategii, - zarządzanie strategiczne a planowanie strategiczne.	K_W01-02, KW-05, K_U01-02
TK_02	Misja, wizja i kultura organizacji: - cele i zadania strategiczne organizacji, - składniki misji, - wizja i tożsamość, - istota i funkcje kultury organizacji.	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
TK_03	Analiza strategiczna otoczenia organizacji: - analiza zewnętrzna (makrootoczenia) a analiza wewnętrzna (mikrootoczenia), - metody scenariuszowe i bezscenariuszowe, - model pięciu sił Portera, - model grup strategicznych, - analiza luki strategicznej, - benchmarking strategiczny.	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
TK_04	Wybrane metody badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa: - cykl życia rynku, produktu, technologii, innowacji, - metody planowania strategicznego i odpowiadające im strategię: SWOT, metody portfelowe, - analiza strategiczna SPACE.	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
TK_05	Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa - klasyfikacja strategii wzrostu i rozwoju: strategię wzrostu, strategię stabilizacji, strategię obronne, kombinowane (łączone), - koncepcje rozwoju organizacji.	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
TK_06	Wdrożenie strategii i kontrola strategiczna - proces wdrażania strategii - organizacja systemu kontroli strategicznej	K_W03-05, K_U05-06, K_K04
TK_07	Strategie internacjonalizacji (ekspansji zagranicznej) przedsiębiorstw - cele strategiczne (motywy) i model strategii wejścia na rynek zagraniczny - formy internacjonalizacji - strategia międzynarodowa, multinarodowa, globalna i transnarodowa: opracowanie i instrumenty, - fuzje i przejęcia, alianse strategiczne.	K_W03-05, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K04

5. Zalecana literatura:

Dowolne dostępne na rynku wydawniczym aktualne podręczniki z zakresu zarządzania strategicznego.

Literatura podstawowa:

1. Z. Pierscionek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa, bieżące wydanie.
2. Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach, E. Urbanowska-Sojkin red., PWE, Warszawa 2011, PWE, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca:

1. R. Krupski, Zarządzanie strategiczne. Koncepcje-metody, Wydawnictwo im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław, bieżące wydanie.
2. Z. Pierscionek, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstw, PWN, Warszawa, bieżące wydanie.
3. E. Urbanowska-Sojkin, P. Banaszyk, H. Witczak, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstw, PWE, Warszawa, bieżące wydanie.

6. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.:

Ewentualne informacje o charakterze i dostępności materiałów potrzebnych do zajęć przekazuje prowadzący zajęcia na początku roku akademickiego.

III. Informacje dodatkowe

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania:

Nazwa modułu (przedmiotu): Zarządzanie strategiczne (ZS)			
Symbol efektu kształcenia dla modułu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia
ZS_01	TK_01-07	Wykład z wykorzystaniem własnych materiałów dydaktycznych	Egzamin pisemny w formie testu
ZS_02	TK_01-07	J.w.	J.w.
ZS_03	TK_02-05	J.w.	J.w.
ZS_04	TK_06-07	J.w.	J.w.

ZS_05	TK_06	J.w.	J.w.
ZS_06	TK_02, 05, 07	J.w.	J.w.
ZS_07	TK_02-05, 07	J.w.	J.w.

Przykładowe podstawowe pytania egzaminacyjne są identyczne jak ww. opisy poszczególnych treści kształcenia.

2. Obciążenie pracą studenta (punkty ECTS):

Nazwa modułu (przedmiotu): Zarządzanie strategiczne (ZS)	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	Studia stacjonarne: 45 godzin wykładu Studia niestacjonarne: 24 godzin wykładu
Praca własna studenta (łącznie wszystkie formy)	Studia stacjonarne: 135 godzin (180 godzin wynikających z 6 punktów ECTS minus 45 godzin z planu) Studia niestacjonarne: 156 godzin (180 godzin wynikających z 6 punktów ECTS minus 24 godzin z planu)
Suma godzin	180
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla modułu (przedmiotu)	6

3. Sumaryczne wskaźniki ilościowe:

Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: **6 punktów ECTS**

Student otrzymuje wszystkie ww. punkty ECTS za zaliczenie całego modułu Zarządzanie strategiczne, tzn. za ostateczne zaliczenie z oceną pozytywną egzaminu w formie testu z tego przedmiotu.

4. Kryteria oceniania:

Poziom poszczególnych umiejętności scharakteryzowanych powyżej w ramach opisu efektów kształcenia dla tego modułu.

Maria Majewska