

PUBLICZNE PRAWO GOSPODARCZE I OCHRONY KONKURENCJI

NIESTACJONARNE STUDIUM PRAWA

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE 2018/2019 - obejmujące materiał objęty wykładami

PROF. DR HAB. BOŻENA POPOWSKA

I. ISTOTA, ZAKRES I ŹRÓDŁA PUBLICZNEGO PRAWA GOSPODARCZEGO

1. Istota (definicja) publicznego prawa gospodarczego; publiczne a administracyjne prawo gospodarcze; publiczne i prywatne prawo gospodarcze
2. Charakterystyka norm publicznego prawa gospodarczego (rodzaje) i adresaci
3. Zakres i systematyka publicznego prawa gospodarczego
4. Krajowe i unijne źródła publicznego prawa gospodarczego (charakterystyka w świetle

Konstytucji RP)

II. SPOŁECZNA GOSPODARKA RYNKOWA JAKO PODSTAWA USTROJU GOSPODARCZEGO RP

1. Konstytucyjne podstawy gospodarki rynkowej w Polsce do uchwalenia Konstytucji RP w 1997r .
2. Zasada społecznej gospodarki rynkowej w świetle Konstytucji RP
3. Zasada wolności gospodarczej; wolność gospodarcza i konkurencja
4. Zasada wolności gospodarczej, konstytucyjne przesłanki ograniczeń wolności gospodarczej
5. Zasada udziału własności prywatnej i własności publicznej w gospodarce (własność Skarbu Państwa i własność jednostek ST)
6. Zasada solidarności, dialogu i współpracy partnerów społecznych
7. Zasada ograniczonej ingerencji państwa w stosunki gospodarcze
8. Zasada samorządności w gospodarce; modele samorządności w świetle konstytucji RP.

III. PAŃSTWOWY APARAT GOSPODARCZY I PODMIOTY Z NIM WSPÓLDZIAŁAJĄCE

1. Administracja rządowa w świetle Konstytucji RP: organy, działy.
2. Samorząd terytorialny w świetle Konstytucji RP: zadania publiczne, zadania własne mienie komunalne.
3. Szczególna pozycja i zadania NBP.

4. Wykorzystywanie organizacyjnych form prywatnoprawnych dla realizacji zadań publicznych; powody powoływania, zakresy zadań, instrumenty prawne realizacji zadań
5. Agencje rządowe - modele, zadania, formy działania
6. Charakterystyka prawna wybranej agencji (wybranego modelu).

IV. FUNKCJE I METODY DZIAŁANIA ADMINISTRACJI GOSPODARCZEJ

3. Zagadnienia pojęciowe środki, formy prawne działania; na tym tle pojęcie funkcji administracji gospodarczej (w kontekście płaszczyzn działania administracji gospodarczej).
4. Rodzaje funkcji administracji gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem instrumentów działania, charakterystycznych dla poszczególnych funkcji.
5. Programowanie i planowanie
6. Reglamentacja działalności gospodarczej
7. Funkcja regulacyjna
8. Nadzór gospodarczy
9. Funkcja ochronna
10. Funkcja wspierania przedsiębiorczości
11. Formy publiczno-prawne i prywatno-prawne realizacji zadań publicznych
12. Udzielanie zamówień publicznych: cele instytucji prawnej, zakres podmiotowy i przedmiotowy, zasady udzielania zamówień, obowiązki zamawiającego, wymogi stawiane wykonawcom. Zadania Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych. Kontrola zamówień publicznych, rodzaje kontroli.
13. Partnerstwo publiczno – prywatne (PPP): podstawy prawne, rozróżnienie instytucji prawnej i umowy, typy umowy o PPP i związane z nimi tryby wyboru partnera prywatnego.

VI. ZASADY PODEJMOWANIA I WYKONYWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - zagadnienia przerabiane na konwersatoriach

1. Pojęcie działalności gospodarczej i pojęcie przedsiębiorcy
2. Obowiązki przedsiębiorców i konsekwencje ich nieprzestrzegania
3. Kontrola przedsiębiorców
4. Zasady rejestracji przedsiębiorców w świetle ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym
5. Zasady ewidencjonowania działalności gospodarczej
6. Zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej
7. Zasady traktowania osoby zagranicznej w zakresie podejmowania działalności gospodarczej na terytorium RP
8. Prowadzenie działalności gospodarczej przez przedsiębiorców zagranicznych na terytorium RP

9. Ograniczenia działalności gospodarczej o charakterze podmiotowym
10. Działalność gospodarcza koncesjonowana
11. Działalność gospodarcza wymagająca uzyskania zezwolenia
12. Działalność gospodarcza regulowana

VII. ORGANIZOWANIE USŁUG NA POZIOMIE KOMUNALNYM

1. Pojęcie i zakres "gospodarki komunalnej". Podstawy prawne.
2. Formy i sposoby wykonywania gospodarki komunalnej
3. Zasady powierzania wykonywania zadań z zakresu gospodarki komunalnej
4. Dopuszczalność działalności poza sferą użyteczności publicznej (działalności komercyjnej)
5. Rola jednostek ST w organizacji publicznego transportu zbiorowego (pasażerskiego) w świetle ustawy o publicznym transporcie zbiorowym. Rodzaje podmiotów wykonujących zadania w/z publicznego transportu zbiorowego; forma prawna aktu „dopuszczenia” do wykonywania w/w transportu.

VIII. OCHRONA KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

1. Rodzaje praktyk ograniczających konkurencję i zakaz ich stosowania
2. Istota praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów i zakaz ich stosowania
3. Kontrola koncentracji przedsiębiorców
4. System ochrony konsumentów w Polsce. Rola Prezesa UOKiK, samorządu terytorialnego i organizacji społecznych
5. Rodzaje postępowań przed Prezesem UOKiK i rodzaje decyzji wydawanych przez ten organ

XI. ODDZIAŁYWANIE PAŃSTWA NA RYNKACH SEKTOROWYCH NA PRZYKŁADZIE SEKTORA BANKOWEGO

1. Zagadnienia pojęciowe: bank i instytucja finansowa. Szczególny status NBP.
2. Zasady podejmowania działalności bankowej przez podmioty krajowe oraz zagraniczne (ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z innych państw Unii Europejskiej).
Działalność w formie osoby prawnej, oddziału i działalność transgraniczna.
3. Wymogi związane z założeniem banku
4. Kompetencje Komisji Nadzoru Finansowego w zakresie udzielania zezwoleń, charakterystyka zezwoleń niezbędnych, by prowadzić działalność bankową
5. Nadzór bankowy; cel i środki, z rozróżnieniem środków kontroli i nadzoru
6. Rola Komisji Nadzoru Finansowego jako organu nadzoru