

dr Anna Scheibe

adiunkt w Katedrze Nauk Ekonomicznych

PROJEKT

OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

dla przedmiotu Analiza strategiczna na kierunku Zarządzanie

I. Informacje ogólne

1. Nazwa modułu kształcenia:
Analiza strategiczna
2. Kod modułu kształcenia:¹
AS (10-ASw-z2-s; 10-ASw-z2-n)
3. Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy albo fakultatywny):
Fakultatywny
4. Kierunek studiów:
Zarządzanie
5. Poziom studiów (I lub II stopień albo jednolite studia magisterskie):
Uzupełniające magisterskie (2 letnie)
6. Rok studiów:
Drugi rok studiów
7. Semestr (zimowy lub letni):
Semestr letni
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin:
Studia stacjonarne: 45 godzin wykładu.
Studia niestacjonarne: 19 godzin wykładu
9. Liczba punktów ECTS:
4 ECTS
10. Imię i nazwisko, tytuł lub stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy lub osoby prowadzącej zajęcia:
a) Dr Anna Scheibe (scheibe@amu.edu.pl)
11. Język wykładowy:
Język polski

II. Informacje szczegółowe

¹ Kod modułu (przedmiotu) z systemu USOS.

1. Cel modułu kształcenia:

Przyswojenie przez studenta wiedzy z zakresu analizy strategicznej

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy są następujące:

- a) **Podstawowa wiedza w zakresie zarządzania firmą, finansów, rachunkowości, analizy rynku, oraz marketingu**
- b) **Podstawowe umiejętności analityczne**

3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów:^{2 3}

Symbol efektów kształcenia ⁴	Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów ⁵
AS_01	Znać podstawowe pojęcia analizy strategicznej	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U06, K_K04
AS_02	Rozumieć pojęcie przewagi konkurencyjnej i znać jej źródła	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U06, K_K04
AS_03	Przeprowadzić analizę otoczenia firmy i określić pojawiające się w nim szanse	K_W01, K_W03, K_W04, K_W09, K_U06, K_K04
AS_04	Określić potencjał strategiczny przedsiębiorstwa	K_W01, K_W02, K_W08, K_W09, K_U06, K_K04
AS_05	Stworzyć listę silnych i słabych stron firmy, oraz szans i zagrożeń by na jej podstawie opracować skuteczną strategię działania.	K_W02, K_W04, K_W09, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_K04, K_K06, K_K07
AS_06	Zna metody analizy strategicznej	K_W06, K_W09, K_U06, K_K04

4. Treści kształcenia:⁶

Nazwa modułu kształcenia: Analiza strategiczna (AS)		
Symbol treści kształcenia ⁷	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu ⁸

² Zasadniczo należy nawiązać do kierunkowych efektów kształcenia z zakresu wiedzy i umiejętności społecznych. Jednak nie należy dzielić efektów kształcenia danego modułu na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Każdy moduł (przedmiot) nie musi obejmować wszystkich trzech kategorii efektów kształcenia, ani też każdego efektu. Jeśli efektem kształcenia jest np. analiza wymagająca określonej wiedzy, to nie trzeba oddzielnie definiować efektów kształcenia w kategorii wiedzy.

³ Zaleca się, aby, w zależności od modułu, liczba efektów kształcenia zawierała się w przedziale: 5-10.

⁴ Kod modułu kształcenia, np. AS_01 (AS-kod modułu „Prawo karne” w USOS).

⁵ Efekty kształcenia dla kierunku studiów *Prawo* (np. K_W01, K_U01,...), gdzie: W – wiedza; U – umiejętności; K – kompetencje społeczne (wyszczególnione tylko w symbolach kierunkowych efektów kształcenia); 01, 02... – numer efektu kształcenia.

⁶ Zaleca się, aby, w zależności od modułu, liczba treści kształcenia zawierała się w przedziale: 5-10.

⁷ np. TK_01, TK_02.

⁸ np. AS_01 – kod modułu kształcenia wg tabeli w ASt. II.3 (kolumna pierwsza).

TK_01	1 Podstawowe determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw	AS_01, AS_02, AS_06
TK_02	2. Cele i zakres analizy strategicznej	AS_01, AS_02, AS_03, AS_06
TK_03	3. Pojęcie, trwałość i źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw	AS_01, AS_02, AS_06
TK_04	4. Metody analizy makrootoczenia	AS_01, AS_03, AS_06
TK_05	5. Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa	AS_01, AS_03, AS_06
TK_06	6. Metody analizy potencjału strategicznego firmy	AS_01, AS_04, AS_06
TK_07	7. Ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	AS_01, AS_04, AS_06
TK_08	8. Konkurowanie w „nowej ekonomii”	AS_01, AS_06
TK_09	9. Analiza SWOT i podejmowanie decyzji strategicznych	AS_01, AS_05, AS_06

5. Zalecana literatura:

G. Gierszewska, M. Romanowska, „Analiza strategiczna przedsiębiorstwa”, Wydawnictwo PWE, wyd.III, Warszawa 2002

Oraz literatura dodatkowa podawana przez prowadzącą na początku semestru

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania b-learningu:

brak

7. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.:

Ewentualne informacje o charakterze i dostępności materiałów potrzebnych do zajęć przekazują prowadzący zajęcia na początku roku akademickiego.

III. Informacje dodatkowe

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania:

Nazwa modułu (przedmiotu): Analiza strategiczna (AS)			
Symbol efektu kształcenia dla modułu ⁹	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć ¹⁰	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia ^{11 12}
AS_01	TK_01 - 09	Wykład a trakcie, którego rozwiązywane są także krótkie zadania	Egzamin pisemny
AS_02	TK_01-03	J.w.	J.w.

⁹ np. AS_01 – kod modułu kształcenia wg tabeli w ASt. II.3.

¹⁰ np. TK_01 – symbol treści kształcenia wg tabeli w ASt. II.4.

¹¹ Proszę uwzględnić zarówno oceny formujące (F) jak i podsumowujące (P).

¹² Zaleca się podanie przykładowych zadań (pytań) służących ocenie osiągnięcia opisanych efektów kształcenia.

AS_03	TK_02, TK_04-05	J.w.	J.w.
AS_04	TK_06-07	J.w.	J.w.
AS_05	TK_09	J.w.	J.w.
AS_06	TK_01-09	J.w.	J.w.

Przykładowe podstawowe pytania egzaminacyjne są identyczne jak ww. opisy poszczególnych treści kształcenia.

Przykładowe case study sprowadza się do przeprowadzenia analizy strategicznej z wykorzystaniem konkretnej metody oraz wyciągnięcie wniosków.

2. Obciążenie pracą studenta (punkty ECTS):

Nazwa modułu (przedmiotu): Analiza strategiczna (AS)	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności ¹³
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	Studia stacjonarne: 45 godzin wykładu Studia niestacjonarne: 19 godzin wykładu
Praca własna studenta (łącznie wszystkie formy) ^{14 15}	
Suma godzin	
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla modułu (przedmiotu)	4

3. Sumaryczne wskaźniki ilościowe:

Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: **4 punktów ECTS**

Student otrzymuje wszystkie ww. punkty ECTS za zaliczenie całego modułu Analiza strategiczna, tzn. za ostateczne zaliczenie z oceną pozytywną egzaminu z tego przedmiotu.

4. Kryteria oceniania:

Stosuje się następujące kryteria oceniania studenta:

- a) **Umiejętność analitycznego myślenia i wyciągania wniosków**
- b) **Znajomość metod i technik analizy strategicznej**
- c) **Umiejętne posługiwanie się terminologia**

Anna Scheibe

¹³ Godziny lekcyjne, gdzie 1 godzina lekcyjna oznacza 45 min.

¹⁴ Praca własna studenta – przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu.

¹⁵ Przy przeliczeniu 30 godzin pracy studenta na 1 punkt ECTS. Wtedy pracę własną studenta należy obliczyć poprzez iloczyn 30 i liczby punktów ECTS dla danego modułu, pomniejszony o łączną liczbę godzin poświęconych na zajęcia w planie.