

SYLABUS

| Wydział Prawa i Administracji | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Kierunek | Poziom kształcenia | Tryb kształcenia |
| Administracja | Magisterskie studia uzupełniające | Studia niestacjonarne |
| Nazwa przedmiotu | | Liczba punktów ECTS |
| Publiczne prawo konkurencji | | 4 |
| Typ przedmiotu | Rok studiów/semestr | Liczba godzin |
| Kierunkowy | I MUSA / sem. zimowy | 30 |

| | |
|------------|---|
| 1a. | Imię i nazwisko: |
| | Igor B. Nestoruk |
| 1b. | Tytuł/stopień: |
| | Doktor |
| 1c. | Dyscyplina naukowa: |
| | prawo konkurencji, prawo antymonopolowe |
| 2. | Język wykładowy prowadzonych zajęć: |
| | Język polski |
| 3. | Założenia i cele przedmiotu: |
| | Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom podstawowych wiadomości dotyczących prawa konkurencji obejmującego publiczno- oraz prywatnoprawne aspekty ochrony konkurencji w porządku prawa polskiego oraz europejskiego. |
| 4. | Wymagania wstępne: |
| | ukończone studia licencjackie na kierunku Administracja |
| 5. | Metody dydaktyczne: |

| | |
|-----------|---|
| | wykład, materiały dodatkowe na stronie internetowej przedmiotu |
| 6. | Forma i warunki zaliczania przedmiotu: |
| | Egzamin pisemny |
| 7. | Treści kształcenia (programowe): |
| | <p>I. Zagadnienia podstawowe (pojęcia, polityka konkurencji) II. Prawo konkurencji w systemie prawa (rys historyczny, systematyka i źródła) III. Ustawa z 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów IV. Praktyki ograniczające konkurencję - systematyka i regulacja V. Porozumienia ograniczające konkurencję VI. Nadużywanie pozycji dominującej VII. Decyzje Prezesa UOKiK w sprawach praktyk ograniczających konkurencję VIII. Kontrola koncentracji IX. Decyzje Prezesa UOKiK w sprawach koncentracji X. Postępowania na gruncie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów XI. Organizacja ochrony konkurencji w Polsce XII. Europejskie reguły konkurencji (systematyka i źródła prawa) XIII. Europejskie reguły konkurencji adresowane do przedsiębiorstw XIV. Europejskie reguły konkurencji adresowane do państw XV. Europejskie reguły konkurencji (instytucje, procedury)</p> |
| 8. | Wykaz literatury podstawowej: |
| | <p>Pęczalska, Barbara, Ochrona konkurencji, Warszawa 2007 Nestoruk, Igor B., Prawo konkurencji. Testy, kazusy, tablice, Warszawa 2008</p> |
| 9. | Wykaz literatury uzupełniającej: |
| | <p>Brodecki Zdzisław (red.), Konkurencja – seria Acquis communautaire, Warszawa 2003 Kohutek, Konrad / Sieradzka, Małgorzata, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2008 Nestoruk, Igor B., Konkurencja na rynkach lokalnych z wybranym orzecznictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, UOKiK, Warszawa 2009 Piontek, Eugeniusz (red.), Nowe tendencje w prawie konkurencji UE, Warszawa 2008 Powałowski, Andrzej / Koroluk, Sławomir / Mering, Leszek, Prawo ochrony konkurencji, Warszawa, 2004 Skoczny, Tadeusz, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2009 Stawicki, Aleksander / Stawicki, Edward (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2011 Stefaniuk, Marek, Publicznoprawne reguły konkurencji, Lublin 2005</p> |