

**Pytania na egzamin dyplomowy z kierunku Zarządzanie i prawo w biznesie
dla studiów I stopnia**

1. Średnia arytmetyczna, odchylenie standardowe i współczynnik asymetrii jako parametry rozkładu zbiorowości statystycznej według cechy ilościowej.
2. Indeksy agregatowe – rodzaje, zastosowanie w obliczaniu inflacji.
3. Klasyczne miary stosowane w analizie szeregu dynamicznego.
4. Rodzaje pytań stosowanych w standaryzowanych kwestionariuszach.
5. Wywiad grupowy jako etap badania marketingowego.
6. PNB a PKB. Zdefiniuj pojęcia: produkcja globalna, wartość dodana, wartość przeniesiona i produkcja finalna.
7. Pieniądz i jego funkcje. Podstawowe instrumenty polityki pieniężnej banku centralnego.
8. Klasyczny a współczesny cykl koniunkturalny. Podstawowe narzędzia polityki stabilizacji.
9. Cykl życia systemu informacyjnego.
10. Rozwój podstawowych systemów informacyjnych – podstawowe modele gospodarki elektronicznej i jej elementy.
11. Zarządzanie wiedzą we współczesnych organizacjach.
12. Podmioty systemu finansowego gospodarki.
13. Rynki kapitałowe. Rynek akcji. Rynek obligacji.
14. Formy (modele) rynku.
15. Pojęcie, rodzaje i znaczenie praktyczne wskaźników elastyczności popytu.
16. Kryteria segmentacji rynku konsumentów indywidualnych i wybór docelowej grupy odbiorców.
17. Dystrybucja jako element marketingu-mix.
18. Cykl życia produktu.
19. Definicja i poziomy produktu.
20. Kryteria wyboru zespołu projektowego.
21. Fazy zarządzania projektem i ich krótka charakterystyka.
22. Podstawy władzy w organizacjach.
23. Zespoły a grupy robocze.
24. Przetarg integracyjny i dystrybucyjny jako sposoby prowadzenia negocjacji.
25. Pojęcie i rodzaje interesariuszy.
26. Instytucjonalizacja i operacjonalizacja strategii.
27. Zalety i wady metody NPV (wartości zaktualizowanej netto) jako narzędzia oceny efektywności inwestycji.
28. Wpływ zadłużenia na ryzyko i koszt kapitału przedsiębiorstwa.
29. Poziom dźwigni operacyjnej a próg rentowności przedsiębiorstwa.
30. Finansowanie wewnętrzne w przedsiębiorstwie.
31. Podstawowe grupy wskaźników finansowych.
32. Pojęcie i składniki bilansu przedsiębiorstwa.
33. Pojęcie i rodzaje kont księgowych.
34. Pojęcie i składniki ksiąg rachunkowych.
35. Modele rachunku kosztów.
36. Rodzaje kosztów wykorzystywanych dla celów decyzyjnych.
37. Metody ustalania cen sprzedaży produktów.
38. Obszary ZZL.
39. Istota i znaczenie kontraktu psychologicznego.
40. Spójność działań i polityk ZZL.
41. Ogólna teoria systemów i jej implikacje w zarządzaniu organizacją.
42. Budżet państwa i jego znaczenie.
43. Funkcje finansów publicznych (redystrybucyjna, alokacyjna, stabilizacyjna).
44. Formy prawne przedsiębiorstw.
45. Formy prawne zatrudnienia pracownika
46. Źródła prawa Unii Europejskiej.
47. Typologia źródeł prawa.
48. Funkcje prawa karnego.
49. Kryteria podziału prawa na publiczne i prywatne. Przykłady prawa publicznego i prawa prywatnego.
50. System podatkowy państwa – przesłanki budowy i zasady funkcjonowania.