

SYLABUS

Wydział Prawa i Administracji			
Kierunek	Poziom kształcenia	Tryb kształcenia	
Zarządzanie	Studia pierwszego stopnia	Studia niestacjonarne	
Nazwa przedmiotu			Liczba punktów ECTS
Zarządzanie wiedzą			2
Typ przedmiotu	Rok studiów/semestr	Forma zajęć	Liczba godzin
Do wyboru	3/5	Wykład	28

1a.	Imię i nazwisko:
	Maria Majewska
1b.	Tytuł/stopień:
	Doktor habilitowany
1c.	Dyscyplina naukowa:
	dyscyplina: zarządzanie i ekonomia, specjalność: ekonomia rozwoju i międzynarodowe stosunki gospodarcze
2.	Język wykładowy prowadzonych zajęć:
	Język polski
3.	Cele i założenia przedmiotu:
3.1.	Cele przedmiotu:
	<p style="text-align: center;">Zapoznanie studenta z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania wiedzą, - warunkami sprzyjającymi i barierami hamującymi rozwój zarządzania wiedzą w organizacji, - procesami tworzącymi łącznie koncepcję zarządzania wiedzą, - użytecznymi metodami i narzędziami zalecanymi w teorii zarządzania wiedzą.
3.2.	Założenia przedmiotu:

	a) w zakresie wiedzy:
	rozumienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania wiedzą, warunków sprzyjających i barier hamujących rozwój zarządzania wiedzą w organizacji oraz procesów tworzących łącznie koncepcję zarządzania wiedzą
	b) w zakresie postaw:
	promowanie zachowań etycznych w biznesie
	c) w zakresie umiejętności:
	opanowanie umiejętności zastosowania metod lub narzędzi zarządzania wiedzą adekwatnych do celów i potrzeb organizacji, przygotowania planu wdrożenia zarządzania wiedzą w organizacji oraz oceny obecnego poziomu wdrożenia zarządzania wiedzą w celu określenia pożądanych zmian.
4.	Wymagania wstępne:
	wiedza z zakresu podstaw zarządzania i nauki o organizacji
5.	Metody dydaktyczne:
	wykład z wykorzystaniem materiałów dydaktycznych w postaci folii i kserokopii własnych opracowań poszczególnych zagadnień
6.	Forma i warunki zaliczania przedmiotu:
	praca zaliczeniowa pisana w grupie plus test z części teoretycznej
7.	Treści kształcenia (programowe):
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i cechy charakterystyczne wiedzy oraz rodzaje wiedzy w przedsiębiorstwie 2. Pojęcie i kierunki rozwoju zarządzania wiedzą: <ul style="list-style-type: none"> - podjęcie procesowe, - podjęcie japońskie, - podjęcie zasobowe. 3. Lokalizowanie zasobów wiedzy i analiza luk w wiedzy 4. Pozyskiwanie i rozwijanie wiedzy 5. Dzielenie się wiedzą i jej rozpowszechnianie 6. Pamięć organizacji i metody zachowywania wiedzy 7. Narzędzia technologii informacyjnej wspomagające zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie 8. Barriere wdrażania zarządzania wiedzą w organizacji 9. Etapy i poziomy wdrażania zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie 10. Przykłady koncepcji organizacji firmy charakterystyczne dla zarządzania wiedzą: <ul style="list-style-type: none"> - organizacja ucząca się, - organizacja inteligentna, - organizacja wirtualna,

	- organizacja fraktalna.
8.	Wykaz literatury podstawowej:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evans Ch., Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2005, 2. Grudzewski W. M., Hejduk I. K., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach, Difin, Warszawa 2004, 3. Kowalczyk A., Nogalski B., Zarządzanie wiedzą: koncepcja i narzędzia, Difin, Warszawa 2007.
9.	Wykaz literatury uzupełniającej:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baruk J., Zarządzanie wiedzą i innowacjami, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2006, 2. Brdulak J. J., Zarządzanie wiedzą a proces innowacji produktu: budowanie przewagi konkurencyjnej firmy, SGH, Warszawa 2005.
10.	Akceptacja kierownika Katedry/Zakładu/Studium: