

**Ekonomia i zarządzanie - pytania na egzamin magisterski**  
**Prof. zw. dr hab. Elżbieta Jantoń-Drozdowska**

1. Podstawowe mierniki aktywności gospodarczej
2. Pieniądz i jego funkcje
3. Instrumenty polityki pieniężnej banku centralnego
4. Polityka fiskalna państwa
5. Klasyczny cykl koniunkturalny
6. Współczesny cykl koniunkturalny
7. Popyt i jego elastyczność
8. Inflacja i bezrobocie – pojęcia i sposób mierzenia
9. Handel międzynarodowy – przewagi komparatywne
10. Istota wymiany wewnątrzgałęziowej
11. Współczesny system walutowy – płynne kursy walutowe
12. Rynek finansowy i jego segmenty
13. Instrumenty finansowe i ich klasyfikacja
14. Analiza wskaźnikowa i jej podstawowe obszary
15. Procent, stopa procentowa i czynniki wpływające na jej poziom
16. Ryzyko w działalności gospodarczej, rodzaje ryzyka
17. Ryzyko i metody jego pomiaru
18. Analiza płynności finansowej przedsiębiorstwa
19. Analiza zadłużenia (wspomagania finansowego) przedsiębiorstwa
20. Analiza efektywności (sprawności) gospodarowania
21. Analiza rentowności przedsiębiorstwa
22. Podstawowe wskaźniki rynku kapitałowego (giełdowe)
23. Wewnętrzne źródła kapitału własnego w przedsiębiorstwie
24. Zewnętrzne źródła kapitału własnego
25. Źródła kapitału obcego w przedsiębiorstwie
26. Kredyt bankowy i kupiecki jako źródło finansowania przedsiębiorstwa
27. Faktoring jako źródło finansowania
28. Leasing – pojęcie i rodzaje
29. Franczyza jako forma ekspansji i źródło finansowania
30. Forfaiting jako źródło finansowania
31. Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa: bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych – ogólna charakterystyka
32. Analiza wstępna bilansu
33. Analiza rachunku zysków i strat
34. Formy organizacyjne biznesu w Polsce
35. Wyjaśnij pojęcie budżetu i podstawowe składniki struktury wpływów i wydatków budżetowych

36. Scharakteryzuj zjawiska występujące w poszczególnych fazach klasycznego cyklu koniunkturalnego.
37. Pojęcie bezrobocia i jego rodzaje (frykcyjne, strukturalne, koniunkturalne, naturalne i ukryte)
38. Inflacja i jej przyczyny
39. Organizacja, jej misja i cele
40. Typologia funkcji zarządzania w przedsiębiorstwie wg Koźmińskiego (obszary)
41. Kultura organizacji i jej elementy
42. Struktura organizacyjna i jej typy wyodrębnione wg kryterium dominującej zasady współpracy
43. Otoczenie organizacji i jego główne obszary
44. Zasoby organizacji gospodarczej
45. Model pięciu sił Porter
46. Pojęcie innowacji i ich podstawowe rodzaje
47. Innowacje ekonomiczno-finansowe i innowacje społeczno-organizacyjne
48. Przedsiębiorczość oraz przedsiębiorca i ich rola w rozwoju biznesu
49. Analiza organizacji gospodarczej i jej otoczenia metodą SWOT
50. Zmiana w organizacji i jej ciągi (obszary)

#### **Literatura podstawowa**

1. E. Jantóń-Drozdowska, A. Mikołajewicz-Woźniak, *Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań 2017.
2. M. Gulcz, *Ekonomia*, (tom 1 Mikroekonomia, tom 2 Makroekonomia), Ars boni et aequi, Poznań – najnowsze wydanie.
3. D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, *Ekonomia*, tom 2, PWE, Warszawa – najnowsze wydanie.
4. A. W. Koźmiński, D. Jemielniak, *Zarządzanie od podstaw*, Oficyna, Warszawa 2011.

#### **Literatura uzupełniająca**

- Elżbieta Jantóń-Drozdowska, *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*, Ars boni et aequi, Poznań 2009.
- W. Dębski, *Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.