

# **Zestawy pytań na egzamin magisterski z Zarządzania strategicznego: prowadzący seminarium dr hab. Maria Majewska**

## **Zestaw 1**

1. Pojęcie strategii i różne podejścia do jej definiowania
2. Pojęcie internalizacji i koszty transakcyjne

## **Zestaw 2**

1. Organizacja ucząca się
2. Ryzyko inwestycyjne i atrakcyjność inwestycyjna kraju

## **Zestaw 3**

1. Pojęcie strategiczne planowanie i podstawowy model tego procesu
2. Joint venture jako forma ekspansji zagranicznej

## **Zestaw 4**

1. Cztery obszary decyzji strategicznych stanowiące łącznie przedmiot zarządzania strategicznego
2. Wybór między inwestycją od podstaw a przejęciem

## **Zestaw 5**

1. Modele zarządzania strategicznego
2. Strategia globalna a wielonarodowa (międzynarodowa)

## **Zestaw 6**

1. Szkoła planistyczna lub celowa
2. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie

## **Zestaw 7**

1. Szkoła ewolucyjna lub ucząca się
2. Eksport bezpośredni i pośredni oraz transakcje handlu zagranicznego

## **Zestaw 8**

1. Szkoła pozycjonowania
2. Strategia rozwoju produktu

## **Zestaw 9**

1. Szkoła zasobowa
2. Strategie obronne

## **Zestaw 10**

1. Klasyfikacja strategii według struktury organizacji (wymiar hierarchii i specjalizacji)
2. Organizacja wirtualna

## **Zestaw 11**

1. Alianse między konkurentami: wspólnej integracji, komplementarny i pseudo-koncentracji
2. Strategia koncentracji na jednym biznesie

## **Zestaw 12**

1. Model sześciu płaszczyzn tożsamości wewnętrznej

2. Alianse zintegrowane pionowo wstecz i wprzód oraz poziomo

### **Zestaw 13**

1. Rodzaje tożsamości zewnętrznej (monolityczna, marek i podżyrowana)
2. Problemy i zagrożenia integracji w formie aliansów strategicznych, w tym wybór partnera

### **Zestaw 14**

1. Pojęcie misji i jej funkcje
2. Cztery podstawowe formy rozwojowe firmy według koncepcji cyklu życia organizacji (przedsiębiorstwa pionierskie, wzrastające i ekspansywne, dojrzałe, schyłkowe)

### **Zestaw 15**

1. Definicja wizji i jej składowe oraz cele jej tworzenia
2. Pojęcie aliansu strategicznego oraz korzyści i wartości strategiczne uzyskiwane dzięki aliansom

### **Zestaw 16**

1. Rodzaje wizji (podtrzymująca, rozwojowa, przełomu: restrukturyzacja i ekspansja)
2. Rodzaje dywersyfikacji ze względu na pozycję przedsiębiorstwa wobec otoczenia (inwestycyjna, poszerzająca, podtrzymująca, zabezpieczająca przeżycie)

### **Zestaw 17**

1. Pojęcie kultury organizacyjnej i jej składniki
2. Dywersyfikacja ześrodkowana i konglomeratowa

### **Zestaw 18**

1. Trzy poziomy kultury według Edgara Scheina
2. Strategia dywersyfikacji pokrewnej i niepokrewnej oraz determinanty podjęcia decyzji o dywersyfikacji

### **Zestaw 19**

1. Cztery dychotomiczne wymiary wartości jako determinanty kultury organizacyjnej
2. Stopnie strategii integracji: pełna, w tył, w przód, quasi-integracja, ograniczona i jej brak

### **Zestaw 20**

1. Rodzaje i typy kultur organizacyjnych
2. Ekspansja (integracja) pozioma a pionowa

### **Zestaw 21**

1. Strategia stabilizacji pozycji firmy w otoczeniu: jej główne rodzaje i przesłanki wyboru tej ścieżki rozwoju organizacji
2. Problemy strategiczne firmy koncentrującej się na jednym biznesie

### **Zestaw 22**

1. Strategia penetracji
2. Pojęcie tożsamości organizacji i jej elementy

### **Zestaw 23**

1. Strategiczna karta wyników

## 2. Strategia żniw

### **Zestaw 24**

1. Strategia wzrostu: jej główne rodzaje i motywy wyboru tej ścieżki rozwoju organizacji
2. Motywy wchodzenia na rynki zagraniczne i przebieg procesu internacjonalizacji

### **Zestaw 25**

1. Organizacja fraktalna
2. Kontroling strategiczny