

PUBLICZNE PRAWO GOSPODARCZE I OCHRONY KONKURENCJI

PYTANIA NA EGZAMINY MAGISTERSKIE 2018/2019

1. Istota (definicja) publicznego prawa gospodarczego
2. Pojęcie społecznej gospodarki rynkowej
3. Zasada wolności gospodarczej w przepisach Konstytucji RP i ustawy Prawo przedsiębiorców
4. Ograniczanie wolności działalności gospodarczej w przepisach Konstytucji RP
5. Zasada udziału własności prywatnej i własności publicznej w gospodarce
6. Zasada solidarności, dialogu i współpracy partnerów społecznych
7. Zasada ograniczonej ingerencji państwa w stosunki gospodarcze
8. Zasada ochrony konkurencji oraz ochrony konsumentów
9. Zasada samorządności w gospodarce. Samorząd gospodarczy a samorząd zawodowy
10. Struktura aparatu administracji gospodarczej
11. Formy prawne działania aparatu administracji gospodarczej. Wykorzystywanie organizacyjnych form prywatnoprawnych dla realizacji zadań publicznych
12. Agencje rządowe - modele, zadania, formy działania
13. Specyfika agencji powołanej ustawą jako państwowa osoba prawna
14. Rodzaje funkcji administracji gospodarczej
15. Programowanie i planowanie
16. Reglamentacja działalności gospodarczej
17. Funkcja regulacyjna
18. Nadzór gospodarczy
19. Funkcja ochronna
20. Funkcja wspierania przedsiębiorczości
21. Partnerstwo publiczno – prywatne, pojęcie i podstawy prawne
22. Umowa koncesji na roboty budowlane lub usługi
23. Podstawowe tryby udzielania zamówienia publicznego
24. Pojęcie działalności gospodarczej w ustawie Prawo przedsiębiorców
25. Pojęcie przedsiębiorcy w ustawie Prawo przedsiębiorców
26. Podstawowe obowiązki przedsiębiorców w przepisach ustawy Prawo przedsiębiorców
27. Przebieg kontroli działalności gospodarczej w przepisach ustawy Prawo przedsiębiorców
28. Sprzeciw wobec podjęcia i wykonywania czynności kontrolnych
29. Zasady rejestracji przedsiębiorców w świetle ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym

30. Zasady ewidencjonowania działalności gospodarczej
31. Zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej
32. Zasady traktowania osoby zagranicznej w zakresie podejmowania działalności gospodarczej na terytorium RP
33. Prowadzenie działalności gospodarczej przez przedsiębiorców zagranicznych na terytorium RP
34. Ograniczenia działalności gospodarczej o charakterze podmiotowym
35. Działalność gospodarcza koncesjonowana
36. Działalność gospodarcza wymagająca uzyskania zezwolenia
37. Działalność gospodarcza regulowana
38. Zasady opracowywania projektów aktów normatywnych z zakresu prawa gospodarczego
39. Objasnienia prawne dotyczące przepisów z zakresu prawa gospodarczego
40. Zadania i kompetencje Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców
41. Pojęcie i zakres gospodarki komunalnej
42. Formy i sposoby wykonywania gospodarki komunalnej
43. Zasady powierzania wykonywania zadań z zakresu gospodarki komunalnej
44. Dopuszczalność działalności poza sferą użyteczności publicznej (działalności komercyjnej)
45. Rodzaje praktyk ograniczających konkurencję i zakaz ich stosowania
46. Istota praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów i zakaz ich stosowania
47. Kontrola koncentracji przedsiębiorców
48. System ochrony konsumentów w Polsce. Rola Prezesa UOKiK, samorządu terytorialnego i organizacji społecznych
49. Rodzaje postępowań przed Prezesem UOKiK i rodzaje decyzji wydawanych przez ten organ
50. Odwołanie od decyzji Prezesa UOKiK