

**OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)**  
**dla przedmiotu Zarządzanie strategiczne na kierunku Zarządzanie**

**I. Informacje ogólne**

1. Nazwa modułu kształcenia:

**Zarządzanie strategiczne**

2. Kod modułu kształcenia:

**ZS (10-ZS-z2-s; 10-ZS-z2-ns)**

3. Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy albo fakultatywny):

**Obowiązkowy**

4. Kierunek studiów:

**Zarządzanie**

5. Poziom studiów (I lub II stopień albo jednolite studia magisterskie):

**Studia drugiego stopnia (2 letnie)**

6. Rok studiów:

**Drugi rok studiów**

7. Semestr (zimowy lub letni):

**Semestr zimowy**

8. Rodzaje zajęć i liczba godzin:

**Studia stacjonarne: 45 godzin wykładu.**

**Studia niestacjonarne: 24 godzin wykładu.**

9. Liczba punktów ECTS:

**6 ECTS**

10. Imię i nazwisko, tytuł lub stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy lub osoby prowadzącej zajęcia:

**dr hab. Maria Majewska (mmajewska0@op.pl)**

11. Język wykładowy:

**Język polski**

**II. Informacje szczegółowe**

**1. Cele modułu kształcenia:**

- wyjaśnienie genezy, podstawowych pojęć i zakresu zarządzania strategicznego,
- przybliżenie kwestii związanych z planowaniem strategicznym,

- zapoznanie z kryteriami wyboru i metodami tworzenia wybranych strategii w zależności od potencjału przedsiębiorstwa i otoczenia,
- przedstawienie problemów i instrumentów (narzędzi) wdrażania oraz kontroli strategicznej.

## **2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):**

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy: wiedza z zakresu podstaw zarządzania, nauki o organizacji i zarządzania wiedzą.

Brak szczególnych wymagań w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.

## **3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów:**

Symbol efektów kształcenia	Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
ZS_01	Znajomość współczesnych teorii zarządzania strategicznego w wybranych obszarach	K_W01-02, KW-05, K_U01-02
ZS_02	Zrozumienie zasad zarządzania przedsiębiorstwem w długim okresie	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
ZS_03	Wiedza na temat metod i technik planowania działalności przedsiębiorstwa w sensie konstruowania strategii i analizy otoczenia	K_W02, K_W04, KW_09, K_U01-02, K_U05
ZS_04	Wiedza na temat metod i technik wdrażania strategii	K_W02, KW_09, K_U01-02, K_U05
ZS_05	Opanowanie zasad kontroli strategicznej	K_W02, KW_09, K_U01-02, K_U05
ZS_06	Wiedza na temat dokonywania ekspansji (rozwoju działalności) zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym	K_W03-04, KW_09, K_U01-02, K_U05
ZS_07	Uzyskania postrzegania przez studenta przedsiębiorstwa jako systemu otwartego sprzężeń zwrotnych, opartego na różnego typu relacjach z jego otoczeniem, w tym promowanie zachowań etycznych w biznesie i różnych form współpracy	K_W03-05, K_U05-06, K_K04

#### 4. Treści kształcenia:

Nazwa modułu kształcenia: <b>Zarządzanie strategiczne (ZS)</b>		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu
TK_01	<p>Wprowadzenie do zarządzania strategicznego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definicja strategii, przedmiot i zakres zarządzania strategicznego,</li> <li>- geneza i ewolucja zarządzania strategicznego,</li> <li>- podstawowe koncepcje zarządzania strategicznego,</li> <li>- etapy procesu zarządzania strategicznego,</li> <li>- klasyfikacja strategii,</li> <li>- zarządzanie strategiczne a planowanie strategiczne.</li> </ul>	K_W01-02, KW-05, K_U01-02
TK_02	<p>Misja, wizja i kultura organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cele i zadania strategiczne organizacji,</li> <li>- składniki misji,</li> <li>- wizja i tożsamość,</li> <li>- istota i funkcje kultury organizacji.</li> </ul>	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
TK_03	<p>Analiza strategiczna otoczenia organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza zewnętrzna (makrootoczenia) a analiza wewnętrzna (mikrootoczenia),</li> <li>- metody scenariuszowe i bezscenariuszowe,</li> <li>- model pięciu sił Portera,</li> <li>- model grup strategicznych,</li> <li>- analiza luki strategicznej,</li> <li>- benchmarking strategiczny.</li> </ul>	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
TK_04	<p>Wybrane metody badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cykl życia rynku, produktu, technologii, innowacji,</li> <li>- metody planowania strategicznego i odpowiadające im strategię: SWOT, metody portfelowe,</li> <li>- analiza strategiczna SPACE.</li> </ul>	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
TK_05	<p>Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- klasyfikacja strategii wzrostu i rozwoju: strategię wzrostu, strategię stabilizacji, strategię obronne, kombinowane (łączone),</li> <li>- koncepcje rozwoju organizacji.</li> </ul>	K_W02-04, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K05-06
TK_06	<p>Wdrożenie strategii i kontrola strategiczna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proces wdrażania strategii</li> <li>- organizacja systemu kontroli strategicznej</li> </ul>	K_W03-05, K_U05-06, K_K04
TK_07	<p>Strategie internacjonalizacji (ekspansji zagranicznej) przedsiębiorstw</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cele strategiczne (motywy) i model strategii wejścia na rynek zagraniczny</li> <li>- formy internacjonalizacji</li> <li>- strategia międzynarodowa, multinarodowa, globalna i transnarodowa: opracowanie i instrumenty,</li> <li>- fuzje i przejęcia, alianse strategiczne.</li> </ul>	K_W03-05, KW_09, K_U01-02, K_U05-06, K_K04

### 5. Zalecana literatura:

Dowolne dostępne na rynku wydawniczym aktualne podręczniki z zakresu zarządzania strategicznego.

#### Literatura podstawowa:

1. Z. Pierscionek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa, bieżące wydanie.
2. Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach, E. Urbanowska-Sojkin red., PWE, Warszawa 2011, PWE, Warszawa 2011.

#### Literatura uzupełniająca:

1. R. Krupski, Zarządzanie strategiczne. Koncepcje-metody, Wydawnictwo im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław, bieżące wydanie.
2. Z. Pierscionek, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstw, PWN, Warszawa, bieżące wydanie.
3. E. Urbanowska-Sojkin, P. Banaszyk, H. Witczak, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstw, PWE, Warszawa, bieżące wydanie.

### 6. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.:

Ewentualne informacje o charakterze i dostępności materiałów potrzebnych do zajęć przekazuje prowadzący zajęcia na początku roku akademickiego.

### III. Informacje dodatkowe

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania:

Nazwa modułu (przedmiotu): <b>Zarządzanie strategiczne (ZS)</b>			
Symbol efektu kształcenia dla modułu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia
ZS_01	TK_01-07	Wykład z wykorzystaniem własnych materiałów dydaktycznych	Egzamin pisemny w formie testu
ZS_02	TK_01-07	J.w.	J.w.
ZS_03	TK_02-05	J.w.	J.w.
ZS_04	TK_06-07	J.w.	J.w.

ZS_05	TK_06	J.w.	J.w.
ZS_06	TK_02, 05, 07	J.w.	J.w.
ZS_07	TK_02-05, 07	J.w.	J.w.

Przykładowe podstawowe pytania egzaminacyjne są identyczne jak ww. opisy poszczególnych treści kształcenia.

## 2. Obciążenie pracą studenta (punkty ECTS):

Nazwa modułu (przedmiotu): <b>Zarządzanie strategiczne (ZS)</b>	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	Studia stacjonarne: 45 godzin wykładu Studia niestacjonarne: 24 godzin wykładu
Praca własna studenta (łącznie wszystkie formy)	Studia stacjonarne: 135 godzin (180 godzin wynikających z 6 punktów ECTS minus 45 godzin z planu) Studia niestacjonarne: 156 godzin (180 godzin wynikających z 6 punktów ECTS minus 24 godzin z planu)
Suma godzin	180
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla modułu (przedmiotu)	6

## 3. Sumaryczne wskaźniki ilościowe:

Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: **6 punktów ECTS**

Student otrzymuje wszystkie ww. punkty ECTS za zaliczenie całego modułu Zarządzanie strategiczne, tzn. za ostateczne zaliczenie z oceną pozytywną egzaminu w formie testu z tego przedmiotu.

## 4. Kryteria oceniania:

Poziom poszczególnych umiejętności scharakteryzowanych powyżej w ramach opisu efektów kształcenia dla tego modułu.

**Maria Majewska**