

## PYTANIA NA EGZAMIN MAGISTERSKI

---

1. Scharakteryzuj organizację uczącą się.
2. Cele zarządzania procesowego.
3. Wady i zalety struktur funkcjonalnych. Przedstaw graficznie jedną z nich.
4. Co wpływa na wybór struktury w organizacji?
5. Zdefiniuj pojęcie dojrzałości procesowej.
6. Wymień i scharakteryzuj procesowe koncepcje i metody zarządzania.
7. Co rozumiesz pod pojęciem przedsiębiorstwa wirtualnego?
8. Formy przedsiębiorstwa wirtualnego.
9. Trudności w zarządzaniu przedsiębiorstwem wirtualnym.
10. Zalety przedsiębiorstwa wirtualnego.
11. Wpływ fraktali na efektywność organizacji.
12. Zasady organizacji fraktalnej.
13. Istota przedsiębiorstwa intelektualnego.
14. Istota systemowej koncepcji zarządzania.
15. Poziomy myślenia systemowego.
16. Integracja wewnętrzna a integracja zewnętrzna w zarządzaniu zintegrowanym.
17. Elementy kultury organizacyjnej w modelu Scheina.
18. Istota kół jakości i ich zastosowanie.
19. Etapy delegowania uprawnień.
20. Jakiego rodzaju różnice kulturowe wpływają na kształt kultury organizacyjnej?
21. Co to jest misja i wizja organizacji i jakie zadania ma do spełnienia?
22. Wymień i omów etapy planowania.
23. Czym różni się kontrola od controllingu?
24. Zdefiniuj pojęcie kontroli i przedstaw jej podstawowe funkcje.
25. Zdefiniuj pojęcie jakości i zarządzania jakością.
26. Jakie warunki musi spełnić organizacja procesowa, aby można było zaliczyć ją do najwyższego poziomu dojrzałości?
27. Proszę omówić wady i zalety zarządzania przez partycypację oraz bariery uniemożliwiające wprowadzenie takiego sposobu zarządzania pracownikami.
28. Rola formalizacji w zarządzaniu.
29. Omów metodę definiowania zadań SMART.
30. Wymień i omów typowe dokumenty formalizujące strukturę organizacyjną.
31. Przedstaw podstawowe teorie motywacji oraz omów jedną z nich.
32. Co należy rozumieć pod pojęciem systemu motywacyjnego?
33. Błędy popełniane przy delegowaniu uprawnień.
34. Omów proces komunikowania się.
35. Scharakteryzuj sieci komunikacyjne.
36. Fazy zarządzania przez zadania.
37. Drabina partycypacji wg J. Arnsteina – przedstaw istotę.
38. Jakie składniki wchodzi w skład wynagrodzenia – wymień i omów.
39. Istota marketingu wewnętrznego i jego zastosowanie w praktyce.
40. Obszary diagnozy organizacji uczącej się.

41. Rola wartości dodanej we współczesnych koncepcjach zarządzania.
42. Tunele nawigowania w zarządzaniu współczesną organizacją.
43. Charakterystyka „nowego pracownika” w organizacji stosującej współczesne koncepcje zarządzania oraz zarządzanie procesowe.
44. Zarządzanie procesowe a organizacja fraktalna – zdefiniuj i wskaż podobieństwa.
45. Rola relacji klient – dostawca we współczesnych strukturach organizacyjnych.
46. Organizacje przyszłości – tendencje współczesnych zmian.
47. Istota dojrzałości procesowej.
48. Kryteria osiągania dojrzałości procesowej.
49. Model adaptacji kryteriów dojrzałości procesowej w organizacjach.
50. Wykorzystanie współczesnych koncepcji zarządzania w zarządzaniu procesowym organizacją.