

Nazwa przedmiotu	<b>Podstawy zarządzania</b>
Autor programu	Jacek Sójka
Rok	II, studia I stopnia
Semestr	Zimowy
Liczba godzin	60
Forma zajęć, metody nauczania	Wykład oraz dyskusja nad tekstami, analiza przypadków, referaty studenckie
Prowadzący	Prof. UAM dr hab. Jacek Sójka
Wymagania wstępne	Wpis na II rok studiów
Status przedmiotu w programie studiów (obowiązkowy/fakultatywny)	Obowiązkowy
Założenia i cele (wiedza, umiejętności)	Zakłada się, iż student zdobędzie wiedzę o całej problematyce zarządzania organizacjami, ze szczególnym naciskiem położonym na organizacje gospodarcze, lecz także wiedzę o zarządzaniu organizacjami innego typu, jak np. organizacje non-profit, administracja publiczna, służba zdrowia, instytucje kultury czy szkolnictwo wyższe. Student powinien posiadać wiedzę na temat wszystkich funkcji menedżera, tak aby mógł określić i zdefiniować czym jest współczesne zarządzanie, jak zmieniło się ono historycznie, jakie teorie na ten temat formułowano, jak kształci się i doszkała menedżerów, jak zachować dystans do modnych trendów i nowinek.. Kurs ma przygotować do szczegółowego poznawanie poszczególnych funkcji, takich jak np. zarządzanie strategiczne, zarządzanie marketingiem czy public relations.
Opis przedmiotu	Jest to wykład z elementami dyskusji i case studies wprowadzający do ogólnej problematyki zarządzania zawarty w podręcznikach, które zazwyczaj noszą tytuł „Zarządzanie” (Management). Prowadzący korzysta także z licznych materiałów multimedialnych.
Formy egzaminu/zaliczenia	Egzamin pisemny
Warunki zaliczenia	Zdany egzamin pisemny, obecność oraz aktywność na wykładach
Treści programowe; program przedmiotu (w wersji przedkładanej studentom)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie i menedżerowie</li> <li>2. Ewolucja teorii zarządzania</li> <li>3. Produkcja masowa – masowa konsumpcja</li> <li>4. Ludzie jako „bogactwo” czy jako „zasób” organizacji?</li> <li>5. Czy zarządzanie jest profesją?</li> <li>6. Środowisko organizacji i środowisko naturalne</li> <li>7. Etyczne aspekty zarządzania</li> <li>8. Tworzenie i przekształcanie organizacji</li> <li>9. Globalizacja zarządzania i umiędzynarodowienie biznesu</li> <li>10. Kultura organizacji i zjawisko wielokulturowości</li> <li>11. Zarządzanie międzykulturowe</li> <li>12. Zarządzanie jakością</li> <li>13. Proces podejmowania decyzji</li> <li>14. Decyzje menedżerów – decyzje konsumentów</li> <li>15. Planowanie strategiczne i wdrażanie strategii</li> <li>16. Projektowanie organizacji i jej struktura</li> <li>17. Kierowanie zmianami organizacyjnymi i innowacją</li> </ol>
Literatura obowiązkowa	J. Stoner, R.E. Freeman, D. Gilbert, Kierowanie. Przekład A. Ehrlich, Wyd. II, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1977 i następne lata
Literatura uzupełniająca (w tym: własne publikacje o charakterze dydaktycznym osoby prowadzącej zajęcia, związane z przedmiotem)	<p>Sytse Douma, , Hein Schreuder, Economic Approaches to Organizations. Prentice Hall, London 1998</p> <p>Kazusy Harvard Business School i inne</p> <p>J. Stoner, R. Freeman, D. Gilbert, Management, Sixth edition. Prentice Hall, Englewoods Cliffs, New Jersey 1995 (fragmenty nieobecne w wydaniu polskim)</p> <p>Jack N. Behrman, Essays on Ethics in Business and the Professions. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 1988</p> <p>J. Sójka, Duchowy wymiar zarządzania. W: A. Grzegorzczak, J. Sójka, R. Koschany (red.),</p>

	<p>Fenomen duchowości. Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2006</p> <p>J. Sójka, Etyka i ekonomia. Szkic metodologiczny. W: B. Klimczak, A. Lewicka-Strzałecka (red.), Etyka i ekonomia. Wydawnictwo Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Warszawa 2007</p> <p>J. Sójka, Trends in management. W: W. Gasparski (red.), Responsible management education. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008</p> <p>J. Sójka, Zarządzanie strategiczne a idea uniwersytetu. W: Z. Drozdowicz (red.), Uniwersytety. Tradycje, dzień dzisiejszy, przyszłość. Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2009</p>
Dodatkowe uwagi	Treść wykładu jest zmieniana, aby uwzględnić najnowsze osiągnięcia w ramach dyscypliny oraz w miarę rozwoju badań wykładowcy