

**Doctor Anna Scheibe**

**adiunct in the Department of Economic Sciences**

**PROJECT**

**Syllabus for course 'Strategic Analysis '**

**on the study program: Management**

**I. General information**

1. Name of education module:

**Strategic Analysis**

2. Education module code:<sup>1</sup>

**AS (10-ASw-z2-s; 10-ASw-z2-n)**

3. Type of module:

**Facultative**

4. Program of studies:

**Management**

5. Level of studies:

**Second**

6. Year of studies:

**Second**

7. Semester :

**Summer**

8. Type of classes and hours:

**Residential studies: 45 hours of lecture .**

**Extramural studies: 19 hours of lecture**

9. ECTS points :

**4 ECTS**

10. First and second name, degree, e-mail of the teacher:

**a) Dr Anna Scheibe (scheibe@amu.edu.pl)**

11. Language of course:

**Polish**

**II. Detailed information**

---

<sup>1</sup> Kod modułu (przedmiotu) z sytemu USOS.

1. Aim of the education module :

**Acquiring the profound knowledge on strategic analysis**

2. Preliminary requirements in knowledge, skills and social competences:

a) **Basic knowledge on management, finance, accountancy, market analysis and marketing**

b) **Basic analytical skills**

3. Education effects In knowledge, skills and social competencies for the education module and a reference to education effects for the study program.<sup>2 3</sup>

Symbol of education effects <sup>4</sup>	Having finished the module (course) and having passed the exam the student can:	Reference to education effects for the study program <sup>5</sup>
AS_01	Explain basic terms related to strategic analysis	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U06, K_K04
AS_02	Understand the role of competitive advantage	K_W01, K_W02, K_W04, K_W09, K_U01, K_U06, K_K04
AS_03	Analyse the company's environment and find chances for the company	K_W01, K_W03, K_W04, K_W09, K_U06, K_K04
AS_04	Define strategic potential of the company	K_W01, K_W02, K_W08, K_W09, K_U06, K_K04
AS_05	Create a list of company's strength, weaknesses, opportunities and threats, and to create an effective strategy	K_W02, K_W04, K_W09, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_K04, K_K06, K_K07
AS_06	Know the methods of strategic analysis	K_W06, K_W09, K_U06, K_K04

4. Education content:<sup>6</sup>

Name of educational module: <b>Strategic Analysis (AS)</b>		
Symbol of education content <sup>7</sup>	Symbol of education content <sup>8</sup>	Reference to the education effects of the module <sup>9</sup>

<sup>2</sup> Zasadniczo należy nawiązać do kierunkowych efektów kształcenia z zakresu wiedzy i umiejętności społecznych. Jednak nie należy dzielić efektów kształcenia danego modułu na kategorie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Każdy moduł (przedmiot) nie musi obejmować wszystkich trzech kategorii efektów kształcenia, ani też każdego efektu. Jeśli efektem kształcenia jest np. analiza wymagająca określonej wiedzy, to nie trzeba oddzielnie definiować efektów kształcenia w kategorii wiedzy.

<sup>3</sup> Zaleca się, aby, w zależności od modułu, liczba efektów kształcenia zawierała się w przedziale: 5-10.

<sup>4</sup> Kod modułu kształcenia, np. PK\_01 (PK-kod modułu „Prawo karne” w USOS).

<sup>5</sup> Efekty kształcenia dla kierunku studiów *Prawo* (np. K\_W01, K\_U01,...), gdzie: W – wiedza; U – umiejętności; K – kompetencje społeczne (wyszczególnione tylko w symbolach kierunkowych efektów kształcenia); 01, 02... – numer efektu kształcenia.

<sup>6</sup> Zaleca się, aby, w zależności od modułu, liczba treści kształcenia zawierała się w przedziale: 5-10.

<sup>7</sup> np. TK\_01, TK\_02.

<sup>8</sup> np. TK\_01, TK\_02.

<sup>9</sup> np. AS\_01 – kod modułu kształcenia wg tabeli w ASt. II.3 (kolumna pierwsza).

TK_01	1 Basic determinant of competitiveness	AS_01, AS_02, AS_06
TK_02	2. aims and range of strategic analysis	AS_01, AS_02, AS_03, AS_06
TK_03	3. Term, durability and sources of competitive advantage	AS_01, AS_02, AS_06
TK_04	4. Methods of macroenvironment analysis	AS_01, AS_03, AS_06
TK_05	5. Competitive environment analysis	AS_01, AS_03, AS_06
TK_06	6. Methods of strategic potential analysis	AS_01, AS_04, AS_06
TK_07	7. evaluation of competitive position of the company	AS_01, AS_04, AS_06
TK_08	8. competing in the „New economy”	AS_01, AS_06
TK_09	9. SWOT analysis and strategic decisions i	AS_01, AS_05, AS_06

5. Literature:

G. Gierszewska, M. Romanowska, „Analiza strategiczna przedsiębiorstwa”, Wydawnictwo PWE, wyd.III, Warszawa 2002

And the additional literature presented by a teacher at the beginning of semester

6. Information on the b-learning usage:

**None**

7. Information on the place of additional instructions, materials for the course etc.:

**The information on the accessibility will be presented by a professor at the beginning of the academic year**

.

### III. Additional information

1. Reference of the educational effects and contents to the way of giving the course and evaluation methods:

Module name (course) : <b>Strategic analysis (AS)</b>			
Symbol of education effect for a module <sup>10</sup>	Symbol of education effect for a module <sup>11</sup>	Symbol of education effect for a module <sup>12</sup>	Symbol of education effect for a module <sup>13</sup>
AS_01	TK_01 - 09	Lecture with case studies	Written examination
AS_02	TK_01-03	a.m.	a.m.
AS_03	TK_02, TK_04-05	a.m.	a.m.
AS_04	TK_06-07	a.m.	a.m.
AS_05	TK_09	a.m.	a.m.

<sup>10</sup> np. PK\_01 – kod modułu kształcenia wg tabeli w pkt. II.3.

<sup>11</sup> np. PK\_01 – kod modułu kształcenia wg tabeli w pkt. II.3.

<sup>12</sup> np. PK\_01 – kod modułu kształcenia wg tabeli w pkt. II.3.

<sup>13</sup> np. PK\_01 – kod modułu kształcenia wg tabeli w pkt. II.3.

AS_06	TK_01-09	a.m.	a.m.
-------	----------	------	------

**Examination questions a identical to the above mentioned description of educational content**

**Case studies are related with the precise strategic analysis method usage**

2. ECTS points :

Name of educational module (course): <b>Strategic analysis (AS)</b>	
Form of activity	Medium number of hours on activity <sup>14</sup>
Hours of courses with a teacher	Residential studies: 45 hours of lecture Extramural studies: 19 hours of lecture
The own work of student (all form together) <sup>15 16</sup>	
The sum of hours	
Total number of ECTS points for module	4

3. Total quantity indicators:

Total ECTS, receive after classes with teacher and students homework :

**4 ECTS points**

**Student receives ECTS for the whole module Strategic Analysis, which means for passing the final exam.**

4. Evaluation criteria:

- a) **Ability of the analytical skill and to draw a conclusion**
- b) **Knowledge of methods and techniques of strategic analysis**
- c) **Knowledge of terminology**

***Anna Scheibe***

<sup>14</sup> Godziny lekcyjne, gdzie 1 godzina lekcyjna oznacza 45 min.

<sup>15</sup> Praca własna studenta – przykładowe formy aktywności: (1) przygotowanie do zajęć, (2) opracowanie wyników, (3) czytanie wskazanej literatury, (4) napisanie raportu z zajęć, (5) przygotowanie do egzaminu.

<sup>16</sup> Przy przeliczeniu 30 godzin pracy studenta na 1 punkt ECTS. Wtedy pracę własną studenta należy obliczyć poprzez iloczyn 30 i liczby punktów ECTS dla danego modułu, pomniejszony o łączną liczbę godzin poświęconych na zajęcia w planie.