

Poznań, 28 września 2019 r.

Prof. UAM dr hab. Tadeusz Gadkowski
Zakład Prawa Międzynarodowego i Organizacji Międzynarodowych UAM

OPIS MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS) dla przedmiotu

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

I. Informacje ogólne

1. Nazwa modułu kształcenia
Spółeczna odpowiedzialność biznesu
2. Kod modułu kształcenia
10-SOB-pe2-s
3. Rodzaj modułu kształcenia – obowiązkowy lub fakultatywny
Obowiązkowy
4. Kierunek studiów
Prawno - ekonomiczny
5. Poziom studiów – I lub II stopień, lub jednolite studia magisterskie II stopień
6. Rok studiów (jeśli obowiązuje)
Drugi
7. Semestr – zimowy lub letni
Zimowy
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np. 15 h W, 30 h ćw)
20 h W
9. Liczba punktów ECTS
2
10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy (wykładowców) /
prowadzących zajęcia
dr Agata Hauser (ahauser@amu.edu.pl)
11. Język wykładowy
Polski

II. Informacje szczegółowe

1. Cel (cele) modułu kształcenia
Dogłębne przyswojenie przez studenta wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu z perspektywy nauk prawnych.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują)

Podstawowa wiedza z zakresu prawa konstytucyjnego i prawa gospodarczego.

3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów

Symbol efektów kształcenia*	Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
SOB_01	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu podstawowych założeń społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)	K_W02, K_W04,
SOB_02	Zna koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz podstawowe pojęcia z zakresu CSR, oraz działania i inicjatywy związane z realizacją idei CSR	K_W03
SOB_03	Posiada pogłębioną wiedzę na temat roli społecznej odpowiedzialności biznesu jako ważnego czynnika wdrażania praw człowieka w biznesie	K_W06
SOB_04	Potrafi zidentyfikować podstawowe instrumenty prawne w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu w świetle prawa polskiego, europejskiego i międzynarodowego	K_U03, K_U04
SOB_05	Potrafi zaproponować określone procedury i rozwiązania prawne w celu wdrażania CSR w przedsiębiorstwie	K_U10
SOB_06	Ma świadomość znaczenia CSR w działaniu własnym oraz w interakcjach społeczno-gospodarczych, a także świadomość znaczenia przestrzegania praw człowieka i zasad etycznych w biznesie	K_K07, K_K10

4. Treści kształcenia

Nazwa modułu kształcenia: Społeczna odpowiedzialność biznesu		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu
TK_01	Pojęcie i geneza społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz podstawowe założenia CSR	SOB_01 – SOB_02
TK_02	Różne interpretacje i koncepcje odpowiedzialnego biznesu	SOB_02

TK_03	Prawa człowieka w biznesie (obowiązki państw)	SOB _03
TK_04	Prawa człowieka w biznesie (obowiązki przedsiębiorstw)	SOB _03
TK_05	Prawa człowieka w biznesie (środki ochrony)	SOB _03
TK_06	Współczesne standardy międzynarodowe ONZ w zakresie CSR	SOB _04, SOB_05
TK_07	Międzynarodowa Organizacja Pracy a CSR	SOB _04, SOB_05
TK_08	Unia Europejska i inne organizacje europejskie a CSR	SOB _04, SOB_05
TK_09	Konstytucja jako źródło norm prawnych skutkujących w stosunkach między podmiotami prywatnymi	SOB _04, SOB_05
TK_10	Zasady konstytucyjne a CSR	SOB _05 – SOB _06
TK_11	Ochrona konkurencji i konsumentów a CSR	SOB _05, SOB _06

5. Zalecana literatura i materiały naukowe:

1. M. Bernatt, Społeczna odpowiedzialność biznesu. Wymiar konstytucyjny i międzynarodowy, Warszawa 2009.
2. A. Rudnicka, CSR – doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters Kluwer, 2012.
3. P. Winczorek, Komentarz do Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r., Warszawa 2000.

Przydatne strony internetowe:

CSRInfo.org – serwis internetowy organizacji promującej odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój [<http://www.csrinfo.org/pl>].

Forum Odpowiedzialnego Biznesu – serwis internetowy organizacji [<http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl>].

Międzynarodowa Organizacja Pracy (ILO) – [<http://www.ilo.org/inform/onlineinformationresources/research-guides/corporate-social-responsibility/lang--en/index.htm>].

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu: e-learning nie jest przewidziany

7. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.: Informacje o charakterze i dostępności materiałów potrzebnych do zajęć przekazane zostaną na zajęciach na początku roku akademickiego.

III. Informacje dodatkowe

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania

Nazwa modułu (przedmiotu): Społeczna odpowiedzialność biznesu			
Symbol efektu kształcenia dla modułu *	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć#	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia&
SOB_01 – 06	TK_01-11	Interaktywny wykład z prezentacją przy pomocy PowerPoint	Egzamin pisemny/ustny

Przykładowe podstawowe pytania egzaminacyjne:

1. Geneza społecznej odpowiedzialności biznesu
2. Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
3. Współczesne standardy międzynarodowe ONZ w zakresie CSR
4. Założenia Konstytucji RP a społeczna odpowiedzialność biznesu
5. Zasada społecznej gospodarki rynkowej i jej wpływ na CSR
6. Normy społecznej odpowiedzialności biznesu poświęcone równości i zakazowi dyskryminacji w świetle Konstytucji RP
7. Normy społecznej odpowiedzialności biznesu a zasada równego traktowania kobiet i mężczyzn 1. Przewidywane obciążenie pracą studenta (punkty ECTS)

Nazwa modułu (przedmiotu): Społeczna odpowiedzialność biznesu	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności *
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	20 godzin wykładu
Praca własna studenta – przygotowanie do zajęć i egzaminu	34
Praca własna studenta – lektura literatury przedmiotu	20
Praca własna studenta – udział w konsultacjach	6
SUMA GODZIN	80
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU (PRZEDMIOTU)	2

2. Sumaryczne wskaźniki ilościowe:

a) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:
2 punktów ECTS

b) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne i projektowe:

Student otrzymuje wszystkie wyżej wymienione punkty ECTS za zaliczenie całego modułu Społeczna odpowiedzialność biznesu, tzn. za ostateczne zaliczenie z oceną pozytywną egzaminu z tego przedmiotu. W skład całego modułu wchodzi wykład.

3. Kryteria oceniania

Stosuje się następujące kryteria oceniania studenta:

- a) znajomość zasad i założeń społecznej odpowiedzialności biznesu w zakresie przedstawionym w pkt II,
- b) umiejętność poprawnego formułowania myśli i poglądów oraz ich racjonalnego uzasadniania,
- c) umiejętność poprawnej argumentacji i logicznego wyciągania wniosków,
- d) poprawność i kultura języka, e)
- e) poziom poszczególnych umiejętności scharakteryzowanych powyżej w ramach opisu efektów kształcenia dla tego modułu.

Prof. UAM dr hab. Tadeusz Gadkowski