

SYLABUS

Wydział Prawa i Administracji			
Kierunek	Poziom kształcenia		Tryb kształcenia
Zarządzanie	Studia pierwszego stopnia		Studia stacjonarne
Nazwa przedmiotu			Liczba punktów ECTS
Badania rynku			3
Typ przedmiotu	Rok studiów/semestr	Forma zajęć	Liczba godzin
Do wyboru	II/3	Wykład	30+15

1a.	Imię i nazwisko:
	Urszula Szulczyńska
1b.	Tytuł/stopień:
	Doktor
1c.	Dyscyplina naukowa:
	Nauki ekonomiczne, nauki o zarządzaniu
2.	Język wykładowy prowadzonych zajęć:
	Język polski
3.	Cele i założenia przedmiotu:
3.1.	Cele przedmiotu:
	Prezentowanie koncepcji i metod badania różnych aspektów zjawisk rynkowych
3.2.	Założenia przedmiotu:
	a) w zakresie wiedzy:
	Wykształcenie znajomości głównych koncepcji, modeli i aspektów funkcjonowania rynku

	b) w zakresie postaw:
	Wykształcenie potrzeb w zakresie pozyskiwania informacji o rynku dla zmniejszania niepewności w zarządzaniu oraz ograniczających ryzyko podejmowania decyzji o działaniach na rynku
	c) w zakresie umiejętności:
	Wykształcenie umiejętności wykorzystania danych płynących z rynku do podejmowania decyzji zarządczych; umiejętności zastosowania metod statystycznych i modeli ekonometrycznych do analizy danych rynkowych
4.	Wymagania wstępne:
	Wiedza z zakresu mikroekonomii i statystyki
5.	Metody dydaktyczne:
	Wykład aktywny, prezentacje przy użyciu rzutnika multimedialnego, rozwiązywanie zadań ilustrujących prezentowane zagadnienia i metody przy wykorzystaniu arkuszy kalkulacyjnych
6.	Forma i warunki zaliczania przedmiotu:
	Pisemny sprawdzian wiadomości
7.	Treści kształcenia (programowe):
	Istota rynku i mechanizmu rynkowego; działanie klasycznego i ograniczonego mechanizmu rynkowego; znaczenie badań rynku dla procesu podejmowania decyzji; mechanizm równowagi rynkowej w ujęciu statycznym i dynamicznym; modelowanie ekonometryczne zjawisk rynkowych; analiza pojemności rynku; analiza rynku w ujęciu przestrzennym; metody klasyfikacji obiektów, zastosowanie w badaniach rynku analizy conjoint; analiza chłonności rynku; analiza rozwoju zjawisk rynkowych w czasie; badanie udziału przedsiębiorstwa i jego konkurencyjności na rynku; badania rynku w przekroju strukturalnym
8.	Wykaz literatury podstawowej:
	S. Mynarski, Badania rynkowe w przedsiębiorstwie, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2001; Analiza rynku, red. H. Mruk, PWE, Warszawa 2003
9.	Wykaz literatury uzupełniającej:
	Analiza rynku. Systemy i mechanizmy, red. S. Mynarski, Kraków 1993; S. Mynarski, Analiza rynku. Makromechanizmy, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2000; G. Rosa, A. Smalec, Analiza i funkcjonowanie rynku na przykładach, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2000; M. Rószkiewicz, Metody ilościowe w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002; W. Wrzosek, Funkcjonowanie rynku, PWE, Warszawa 2002; H. Simon, Zarządzanie

	cenami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996; W. F. Samuelson, S. G. Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 1998
10.	Akceptacja kierownika Katedry/Zakładu/Studium: